

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,



marode Brücken, holprige Straßen, schlechter Handy-Empfang und langsames Internet – die Infrastruktur in Deutschland hat nicht den allerbesten Ruf. **Zu Recht werfen Lokalzeitungen immer wieder einen kritischen Blick darauf** und weisen auf die Mängel hin.

Etwa der *Weser-Kurier*, wenn er sich den Großbauprojekten der Stadt widmet und auf die damit verbundenen Pannen eingeht (Seite 7), oder die *Südwest Presse*, die überprüft, wie gut der Handy-Empfang in der Region ist (Seite 10). Ob die Infrastruktur auch der Corona-Pandemie standhält, will der *Südkurier* wissen. Die Zeitung untersucht, ob der Weiterbetrieb in systemrelevanten Bereichen, wie etwa der Strom- und Wasserversorgung, in der Krise gewährleistet ist (Seite 8). Infrastruktur – ein zentrales Thema im Lokalen, wie die Themenstrecke dieser Ausgabe zeigt.

Noch kein zentrales, aber **ein wichtiger werdendes Thema ist Augmented Reality**, also die Ergänzung von Beiträgen in Print oder auch online mit zusätzlichen digitalen Informationen, weiterführenden Videos oder Bildern etwa. Die *Mitteldeutsche Zeitung* verwendet diese technischen Möglichkeiten nicht nur im Experiment. Es gehe darum, Augmented Reality „kontinuierlich zu nutzen“, sagt Jessica Quick, Ressortleiterin Entwicklung des Verlags. Man wolle „die Zeitung zum Leben erwecken“, betont Cheffotograf Andreas Stedtler, der mit Jessica Quick an solchen Umsetzungen arbeitet. Wie sie dabei vorgehen, verraten sie uns im Interview (Seiten 14 und 15).



Noch ein Hinweis in eigener Sache: Diese Ausgabe ist nun schon die zweite, die wir vollständig im Homeoffice produziert haben. Und darauf sind wir auch ein bisschen stolz. Wie es in unseren Büros so aussieht, können Sie der Seite 31 entnehmen. Sitzen Sie auch zu Hause und arbeiten von dort aus am Lokaljournalismus der Zukunft? Dann **schicken Sie uns doch einen Schnappschuss** für die nächste Ausgabe! Bleiben sie gesund und lokal,



Ihr Stefan Wirner,  
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
info@drehscheibe.org

## DOSSIER

- TITEL 04** Infrastruktur im Lokalen – eine Ideensammlung
- 06** Die *Lippische Landes-Zeitung* beleuchtet ein Straßenbauprojekt
- 07** Die Redaktion des *Weser-Kuriers* widmet sich örtlichen Bauvorhaben
- 08** Ein Volontär des *Südkuriers* hört sich bei systemrelevanten Firmen um
- 09** Ein Redakteur des *Nordkuriers* spricht über Infrastruktur im Osten
- 10** Ein Volontär der *Südwest Presse* prüft, wie gut der mobile Empfang ist
- 11** Aargauerzeitung.ch erstellt eine Karte mit Angaben zu Lieferdiensten
- 12** Der *Fränkische Tag* begleitet Proteste gegen den S-Bahn-Ausbau
- 13** Extradreh

## MAGAZIN

- DIGITALES 14** Wie die *Mitteldeutsche Zeitung* Augmented Reality nutzt
- 16** Der Journalist Uwe Roth engagiert sich für Einfache Sprache
- 18** Presserat: Versteckte Werbung
- 20** Presserecht: Zeitgeschehen
- 21** Internetwerkstatt: Tool Auphonic
- 21** Medientipp

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Volontäre der *EBlinger Zeitung* testen die Freundlichkeit von Busfahrern
- 24** Leser der *MAZ* können abstimmen, welches Thema behandelt werden soll
- 25** Die *Braunschweiger Zeitung* widmet eine Serie der Landwirtschaft
- 26** Die *Lausitzer Rundschau* zeigt die Vielfalt der Region
- MAKING-OF 28** Die *Heilbronner Stimme* stellt 50 Orte in 50 Wochen vor
- 30** Anders gedreht: Unsere Leser, Rubrik und Fundstück

## PANORAMA

- 31** Schnappschüsse aus dem Homeoffice/Impressum