

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



wenn Sie derzeit hin und wieder das Gefühl haben, Stimmen zu hören – machen Sie sich keine Sorgen! Es ist alles in Ordnung mit Ihnen, denn was Sie vernehmen, ist **die anwachsende Zahl von Podcasts im Lokalen**. Denn neben den schrecklichen Folgen der Corona-Krise steht ein positiver Effekt jetzt schon fest:

In diesem Frühjahr erleben lokale Podcasts den Durchbruch. Einige gelungene Beispiele präsentieren wir Ihnen in unserer Dossierstrecke (Seiten 4 bis 13).

Aber wir wären nicht die *drehscheibe*, wenn wir nur darüber berichten würden. Nein, was wir Ihnen vorstellen, wollen wir gerne auch selbst ausprobieren. Und deswegen starten wir gleichzeitig mit dem Erscheinen dieser Ausgabe auch **unseren eigenen Podcast: drehmoment!** In Gesprächen mit Kolleginnen und Kollegen aus dem Lokalen soll es künftig um Best Practice gehen, um Trends und Neuigkeiten aus der Branche – praxisnah und nutzwertig, wie Sie das von uns gewohnt sind. Das erste Gespräch bestreiten wir mit Matthias Oberth von den *Nürnberger Nachrichten*. Er erzählt, worauf es seiner Meinung nach bei einem guten Podcast aus dem Lokalen ankommt. *drehmoment* finden Sie ab sofort auf www.drehscheibe.org.



Und haben Sie schon Ideen für die Berichterstattung im Sommer, der dieses Jahr womöglich ohne Volksfeste, Theater- und Musikfestivals oder Wandertouren mit Leserinnen und Lesern daherkommt? Dann schicken Sie uns doch Ihre Serienideen und Reportagen zu. Einfach per E-Mail an: info@drehscheibe.org. Wir stellen Ihre Beispiele gerne in der nächsten Ausgabe vor!



Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Wie die Zeitung hörbar wird, erklärt Patrick Körting von der *NOZ*
 - 06** Nordbayern.de erzählt die Geschichten hinter den Corona-Zahlen
 - 07** Wnoz.de bringt zweimal in der Woche Audio-Nachrichten
 - 08** Haz.de sendet Kolumnen zum Hören
 - 09** Wiesbadener-Kurier.de befasst sich mit Themen rund um einen Fußballverein
 - 10** Moz.de zerlegt in einem Podcast Klischees über die Region
 - 11** Morgenweb.de bespricht Kurzgeschichten aus der Leserschaft
 - 12** Ein Podcast auf Waz.de stellt Kriminalfälle der Region vor
 - 13** Extradreh und bpb-Podcasts

MAGAZIN

- 14** Philipp Killmann von der *Dewezeit* schreibt über ausgegrenzte Menschen
- FORSCHUNG** **16** Kommt Frauensport im Lokalen zu kurz? Eine Studie legt das nahe
- 18** Presserat: Zitate
- 19** Leseranwalt: Medizinische Infos
- 20** Internetwerkstatt: Corona in Zahlen

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Prenzlauerberg-Nachrichten.de zeigt, wie Therapeuten derzeit arbeiten
- 24** Die *Emder Zeitung* blickt in die Vergangenheit der Region
- 25** Die *Mittelbayerische Zeitung* erstellt ein Öko-Ranking für Gemeinden
- 26** Die *Neue Presse* entdeckt Lost Places der Region wieder
- MAKING-OF** **28** Die *Heidenheimer Zeitung* befasst sich in einer Serie mit Organspende
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** Style im Lokalen/Impressum