

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



als Ende Juni aufgrund lokaler Ausbrüche des Corona-Virus über zwei Landkreise von Nordrhein-Westfalen, Gütersloh und Warendorf, ein partieller Lockdown verhängt werden musste, versetzte das den Menschen in der Region einen Schock. Denn plötzlich stand alles wieder zur Disposition: der Weg zurück in die

Normalität, der Sommerurlaub, die eigene Gesundheit. **Für die Zeitungen der Region wurde die Sommerberichterstattung über Nacht wieder zur Corona-Berichterstattung.** Überhaupt ist es in diesem Sommer mit der Berichterstattung so eine Sache: Worüber schreiben, wenn es kaum Konzerte, Theateraufführungen, Feste und Ähnliches gibt? Wie sich Lokalzeitungen mit großem Engagement und vielen Ideen darauf vorbereiten, zeigt das Thema unseres Dossiers (Seiten 4 bis 13).

Gerade in Zeiten der Pandemie ist eines wichtig: die Fühlung nicht zu verlieren. **„Wir halten Kontakt“** heißt eine Serie der *drehscheibe*, für die wir in unregelmäßigen Abständen mit Chefredaktionen oder Redaktionsleitungen sprechen. Es soll um den Redaktionsalltag in der Krise gehen, um Ideen und Konzepte, die bleiben, um den Austausch. Im Magazin lesen Sie diesmal ein Gespräch mit Benjamin Piel, dem Chefredakteur des *Mindener Tageblatts*. Er befürwortet es, dass große Teile seiner Redaktion wieder ins Büro umgezogen sind, denn: „Das Gespräch Auge in Auge ist kaum zu ersetzen.“ (Seiten 14 und 15)



Außerdem präsentieren wir wie jedes Jahr die **Gewinner des Deutschen Lokaljournalistenpreises**, der von der Konrad-Adenauer-Stiftung vergeben wird (Seiten 22 bis 29). Wir gratulieren an dieser Stelle noch einmal allen Gewinnerinnen und Gewinnern! Sie belegen, dass Lokaljournalismus mit einer Portion Mut und Leidenschaft überaus erfolgreich sein kann.



Eine anregende Lektüre wünscht

Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Was planen Lokalredaktionen für den Sommer? Nachgefragt
 - 08** Wie die *Westfalenpost* eigene Themen setzt
 - 09** Die *Augsburger Allgemeine* stellt Sommertouren zum Nachmachen vor
 - 10** Die *Passauer Neue Presse* testet, ob man noch spontan verreisen kann
 - 11** Die *Pforzheimer Zeitung* veröffentlicht Leserfotos von Balkonien
 - 12** Die *Braunschweiger Zeitung* blickt auf den Tourismus in der Pandemie
 - 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- KONTAKT**
- 14** Benjamin Piel erzählt, wie das *Mindener Tageblatt* derzeit arbeitet
 - 16** Anke Vehmeier im Interview mit dem SWR
 - 18** Presserat: Namensnennung
 - 19** Presserecht: Informationsbeschaffung
 - 20** Internetwerkstatt: Politik online
 - 21** Buchtipp

DEUTSCHER LOKALJOURNALISTENPREIS: DIE GEWINNER

- 22** Platz 1: Der SHZ berichtet über Gewalt an den Schulen
- 24** Platz 2: Der Zeitungsverlag Waiblingen erinnert an das Winnenden-Attentat
- 26** Platz 3: eine Umweltrecherche der *Badischen Neuesten Nachrichten*
- 27** Der Sonderpreis für Volontäre: 30 Jahre Mauerfall
- 28** Vier Beispiele aus der Shortlist

PANORAMA

- 30** Anders gedreht
- 31** „einheitspreis“/
Impressum