

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



in den USA rumort es heftig. Nach dem gewaltsamen Tod des Afro-amerikaners George Floyd zeigt sich das Land tief gespalten. Die meisten Beobachter sind sich einig, dass Präsident Donald Trump einen gewaltigen Anteil an dieser Spaltung trägt. Auch das Verhältnis zwischen Deutschland und den USA hat sich

unter ihm entfremdet. Gegenseitige Verlässlichkeit und enge Partnerschaft gehören womöglich erst mal der Vergangenheit an. Zum Glück aber wirkt sich dies noch nicht auf **die partnerschaftlichen, persönlichen Beziehungen zwischen US-Amerikanern und Deutschen** aus. Diese Ausgabe der *drehscheibe* zeigt unter anderem, wie Lokalzeitungen über deutsch-amerikanische Partnerstädte berichten, was US-Amerikanern an Deutschland gefällt und warum viele etwa nach ihrer Dienstzeit in der US Army hiergeblieben sind (Seiten 4 bis 13). Beispiele, die Hoffnung machen für die Zukunft.

Im Magazinteil widmen wir uns dieses Mal der **Kommunalwahl in Nordrhein-Westfalen**, die im September stattfinden wird. Es wird eine besondere Wahl sein, die erste große Stimmabgabe in Pandemie-Zeiten. Wie nordrhein-westfälische Kommunen sich darauf vorbereiten und was dabei für Lokaljournalistinnen und -journalisten interessant sein könnte, lesen Sie auf den Seiten 14 und 15.



Dass der Lokaljournalismus auch in Zeiten von Corona nicht ruht, zeigen zwei junge Reporterinnen der *Rheinischen Post*. **Sie erkunden das Rheinland mit dem Bus** und lassen Userinnen und User via Instagram daran teilhaben (Seite 31). Vorab-Tipp: In unserer nächsten Podcast-Sendung werden wir mit den beiden über ihre Erlebnisse auf der Tour sprechen.



Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL 04** Land der Widersprüche: Rieke Havertz bloggt über die USA
- 06** Die *Stuttgarter Zeitung* spricht mit „Black Lives Matter“-Aktivisten
- 07** Das *Darmstädter Echo* besucht US-Vorwahlen in Deutschland
- 08** Lokalzeitungen beleuchten deutsch-amerikanische Städtepartnerschaften
- 09** Die *Nürnberger Nachrichten* erinnern an den Einzug der US-Armee
- 10** Der *Trierische Volksfreund* untersucht das US-Interesse an einem Flugplatz
- 11** Der *neue Tag* spricht mit ehemaligen US-Soldaten
- 12** Der *Kölner Stadt-Anzeiger* zeigt zehn „amerikanische“ Orte der Region
- 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- WAHLEN 14** Wie sich Kommunen auf die Kommunalwahl in NRW vorbereiten
- 16** Von Online zu Print – die *Wunstorfer Auepost* im Porträt
- 18** Presserat: Leserbrief
- 19** Leseranwalt: Behördenauskunft
- 20** Internetwerkstatt: Whiteboards
- 21** Medientipp

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Nürtinger Zeitung* nimmt sich die Schulen der Region vor
- 24** Der *Ostholsteiner Anzeiger* blickt in der Pandemie anders auf den Lokalsport
- 25** Die *EBlinger Zeitung* lässt die Leser Tagebuch schreiben
- 26** Die *Backnanger Kreiszeitung* organisiert einen Wettbewerb
- MAKING-OF 28** Die *Freie Presse* gestaltet eine Konzeptausgabe über Corona
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** Die #Rheinstories der *Rheinischen Post*/Impressum