

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



geht es Ihnen auch so? Kaum senkt sich der Herbst übers Land, trübt sich auch die Stimmung etwas ein. Tatendrang und Energie des Sommers weichen Melancholie und Nachdenklichkeit. Schließlich kommt der November mit seinen Feiertagen: **Allerheiligen, Allerseelen, Volkstrauertag, Totensonntag.**

Spätestens jetzt ist man mit den dunklen Seiten des Lebens konfrontiert: Tod und Trauer. Lokalzeitungen greifen diese Themen auf, gerade in Zeiten der Pandemie. Die besten Beispiele finden Sie in unserem Dossier (Seiten 4 bis 13).

Wie sich Tageszeitungen um Transparenz in Themenfindung und Arbeitsweise bemühen, zeigt unser Aufmacherinterview im Magazinteil. Steffi Dobmeier, stellvertretende Chefredakteurin und Leiterin Digitale Inhalte und Strategie der *Schwäbischen Zeitung*, erläutert, wie ihre Redaktion auf einem „Transparenzblog“ **Einsichten in die tägliche Arbeit** gewähren will. „Die Leute wollen wissen, was Journalisten tun und wie sie es tun“, meint Dobmeier. „Es geht auch nicht immer nur um Kritik“, räumt sie ein, „manchmal äußert sich eher ein Unverständnis.“ Den Leserinnen und Lesern Vorgehensweisen immer wieder zu erklären, könnte durchaus helfen, Vertrauen zu festigen oder verlorenes Vertrauen zurückzugewinnen (Seiten 14 und 15).



Übrigens, falls Sie die herbstliche Melancholie tatsächlich schon erwischt haben sollte: Schauen Sie doch einfach mal vorbei beim neuen **Instagram-Kanal der drehscheibe!** Hier ist alles farbenfroh und bunt, es gibt jede Menge frische Best-Practice-Beispiele und Kalendertipps, und wir plaudern auch schon mal ganz transparent aus dem Nähkästchen. Sie finden uns unter www.instagram.com/drehscheibe_org. Wir freuen uns auf Sie!



Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL 04** Über den Tod reden: Interview mit dem Leiter des Museums für Sepulkralkultur
- 06** Der *Wiesbadener Kurier* beleuchtet das Sterben aus vielen Perspektiven
- 07** OVB.de spricht mit einem Bestatter über Beerdigungen in Corona-Zeiten
- 08** Lässt sich digital trauern? Dieser Frage geht Infranken.de nach
- 09** Das *Mindener Tageblatt* spricht mit Angehörigen von Suizidopfern
- 10** Die *Augsburger Allgemeine* porträtiert einen Mann, der Sterbehilfe wünscht
- 11** Die *Nürnberger Nachrichten* befassen sich mit dem Thema Sternenkinder
- 12** Extradreh
- 13** Zum Nachlesen

MAGAZIN

- OFFENHEIT 14** Wie die *Schwäbische Zeitung* mit einem Blog Transparenz schaffen will
- 16** RUMS: eine neue digitale Plattform für Lokaljournalismus
- 18** Presserat: Persönlichkeitsschutz
- 19** Leseranwalt: Polizeimeldungen
- 20** Internetwerkstatt: Diagramme & Karten
- 21** Buchtipp

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Rheinische Post* zeigt politische Stimmungen verschiedener Stadtteile
- 24** Das *Göttinger Tageblatt* untersucht, wo es Löcher im Handynetzt gibt
- 25** Der *General-Anzeiger* porträtiert in einer Serie Menschen im Ruhestand
- 26** Die *Dewezeit* kehrt zum Ort einer früheren Sozialreportage zurück
- MAKING-OF 28** Eine Journalistin begleitet ein Jahr lang eine Frau mit Fetalem Alkoholsyndrom
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** Schätze aus dem Archiv/
Impressum