

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,



egal ob wir in der Stadt oder auf dem Land wohnen, unser Leben unterliegt einem rasanten Wandel. Die Digitalisierung verändert alle Lebensbereiche. Diese Entwicklung wird durch die Corona-Pandemie noch einmal beschleunigt: Zwar sind wir immer besser vernetzt und auch das mobile Arbeiten erfährt eine

hohe Akzeptanz, gleichzeitig drohen aber Innenstädte wegen des verstärkten Online-Handels vollends zu verwaisen, und viele ländliche Gemeinden haben Schwierigkeiten, die Infrastruktur aufrechtzuerhalten. Die Journalistin und Architektin Doris Kleilein schlägt ein Umdenken vor: „Es wird wichtiger werden, **gemeinsame Rituale außerhalb des Konsums** zurück in den öffentlichen Raum zu bringen.“ Wie sich Lokalzeitungen mit dem Wandel landauf, landab befassen, zeigt unser Dossier (Seiten 4 bis 13).

Was vielen Menschen in der Pandemie wieder bewusst geworden ist: Manche Regionen Deutschlands sind einfach nur schön. Um dies zu zeigen, haben wir Lokaljournalistinnen und -journalisten eingeladen, die Vorzüge ihrer Heimatregion zu beschreiben. Wir haben persönliche Texte erhalten, die voller Geheimtipps stecken: Wussten Sie, dass Mozart eine Zeit in Schwetzingen weilte? Dass die Telenovela „Rote Rosen“ in Lüneburg spielt? Dass man im Fränkischen Seenland preiswert Schäufele genießen kann? **Nach Lektüre unserer (Reise-)Beilage** wissen Sie Bescheid!



März 2021. Ein Jahr dauert die Pandemie nun schon. Umso mehr heißt es, **Kontakt zu halten**. Für diese Ausgabe haben wir mit Holger Knöferl, dem stellvertretenden Chefredakteur der *Badischen Zeitung*, gesprochen. Auch in Freiburg denkt man sich: Wenn wir uns schon nicht treffen können, sehen wir uns eben im Stream (Seiten 14 und 15)!

Wir wünschen eine angenehme Lektüre!

Ihr Stefan Wirner,  
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
info@drehscheibe.org

## DOSSIER

- TITEL 04** Interview mit Doris Kleilein über Veränderungen unserer Lebensweisen
- 06** Der *Kölner Stadt-Anzeiger* schaut auf unbeachtete Stadtteile
- 07** Die *Augsburger Allgemeine* porträtiert ein historisches Gebäude
- 08** Dem Thema Leerstand widmet sich der *Trierische Volksfreund*
- 09** Die *Nordsee-Zeitung* hat in einer Serie das Landleben im Blick
- 10** Eine Ode an das Leben auf dem Land gibt es in der *Syker Kreiszeitung*
- 11** Ein Redakteur der *Main-Post* ruft User auf, Bilder der Region zu posten
- 12** Die *Sächsische Zeitung* geht dem Bevölkerungsschwund nach
- 13** Extradreh

## MAGAZIN

- 14** Wir halten Kontakt: ein Gespräch mit Holger Knöferl
- SOCIAL MEDIA 16** Wie die Redaktion der *Rheinischen Post* TikTok nutzt
- 18** Presserat: Werbung
- 19** Presserecht: Infektionszahlen
- 20** Internetwerkstatt: Audiotools
- 21** Medientipp

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Eine Diskussionsrunde organisiert die Redaktion des *Mannheimer Morgens*
- 24** Die *Westfälischen Nachrichten* begeben sich in die Wirren der Impfkampagne
- 25** Über das Homeoffice in Verwaltungen schreibt die *Mitteldeutsche Zeitung*
- 26** Der *Schwarzwälder Bote* fragt Promis, wie sie optimistisch bleiben
- MAKING-OF 28** Der *Reutlinger General-Anzeiger* lässt Menschen kontrovers diskutieren
- 30** Anders gedreht

## PANORAMA

- 31** Lovestory im Lokalen/ Impressum