

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



Wahlen, und besonders die Bundestagswahl, sind Hochzeiten für die Demokratie und für die Medien. Eine ganz besondere Herausforderung sind sie für den Lokaljournalismus. Lokalredaktionen können zur Höchstform auflaufen – wenn sie **mit Kreativität und Konzept zur Sache** gehen. In diesem Super-

wahljahr gibt es so viele Chancen, die eigene lokaljournalistische Leistungsfähigkeit unter Beweis zu stellen. Die Devise muss deshalb lauten: „Überlasst die Wahlberichterstattung nicht der Politikredaktion!“

Eine überzeugende Dokumentation gestaltet sich in drei Phasen: **vor der Wahl, am Wahlabend und die ganze Legislaturperiode danach**. Aus jedem Abschnitt lassen sich analytische, nutzwertige und unterhaltsame Storys formen. Besonders Augenmerk sollte auf Phase drei liegen.

Hier bleibt noch viel wertvoller Lesestoff auf der Strecke. Die heimischen Abgeordneten in Bund und Land sollten ständig unter dem Brennglas der Lokalredaktion stehen, ihre Arbeit für die Region sollte einer „permanenten Betriebsprüfung“ unterzogen werden. In welchen Gremien erheben die Volksvertreterinnen und -vertreter ihre Stimmen, wie bringen sie ihr Engagement für die Probleme ihrer Wahlkreise ein? Für wen oder was setzen sie sich besonders ein (Lobbyismus)? Welche Erfolge erzielen sie für die Bürger in ihrer Heimat?



Ein **Best-of der Wahlberichterstattung mit Konzept** – in Print und Online – bietet diese Sonderausgabe der *drehscheibe*. So beschenkt etwa die *Augsburger Allgemeine* ihre Leser und User mit einem Online-Wahlpaket (S. 20). Der *Trierische Volksfreund* verlagert sein „Wahl_lokal“ auf Instagram und präsentiert sehr ambitionierten Social-



Media-Journalismus (S. 22). Auch um multimedial erfolgreich zu sein, gilt: „Ein Konzept ist absolut unabdingbar“, wie Christian Thome vom *Trierischen Volksfreund* betont. Viel Vergnügen bei der Lektüre, und denken Sie daran, uns Ihr Best-of zu schicken. Wir sagen im Voraus fürs „Netzwerk lokal“ Danke schön.

Ihre Anke Vehmeier,
Leiterin des Lokaljournalistenprogramms der bpb

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL 04** bpb-Präsident Thomas Krüger über die Herausforderungen im Wahljahr
- 06** Eine Umfrage in Chefredaktionen zeigt, was Lokalzeitungen planen
- 10** Wahlen in der Pandemie: ein Interview mit dem Bundeswahlleiter
- 12** „Querdenker“ im Wahlkampf? Wie Lokalzeitungen darüber berichten
- 14** Internetwerkstatt: So lassen sich Umfragen und Ergebnisse visualisieren
- 16** Mit welchen Tools sich Fake News und Gerüchte überprüfen lassen
- 17** Wie über außergewöhnliche Wähler berichtet werden kann
- 18** Das Online-Wahlendossier der *drehscheibe* als Begleiter im Wahljahr

IDEENBÖRSE

- 20** Die *Augsburger Allgemeine* schnürt ein Online-Wahlpaket
- SOCIAL MEDIA 22** Der *Trierische Volksfreund* nutzt Instagram zur Wahlberichterstattung
- 23** Die *Stuttgarter Zeitung* stellt in einer Videoserie junge Landespolitiker vor
- 24** Die *Frankfurter Rundschau* berichtet multimedial über die Kommunalwahlen
- 25** Das *Bocholter-Borkener Volksblatt* richtet ein Nachrichtenstudio ein
- 26** Die *Rhein-Neckar-Zeitung* betreibt einen Politikpodcast
- 27** Die *Mitteldeutsche Zeitung* untersucht, wie Kommunen die Wahlen bewältigen
- 28** bpb-Materialien zum Nachlesen und Recherchieren
- 30** Aus dem Archiv: das Thema Wahlen in der *drehscheibe*
- 31** Extradreh und Impressum