

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,



Adobe Stock/Marino Bocelli

der Frühsommer ist da, die Temperaturen steigen, die Sonne scheint. Das macht Lust, ins Freie zu gehen, ein leckeres Eis zu genießen, mit netten Leuten im Biergarten zu plaudern. Alles normal, wenn wir nicht bereits im zweiten Jahr von Corona ausgebremst würden. Das Virus hat uns fest im Griff, die Gastronomie

ist geschlossen, Konzerte, Kirmes und Open-Air-Festivals werden schon wieder abgesagt. **Der Lockdown macht uns schmerzlich bewusst, wie sehr wir persönliche Treffen, Austausch und Beisammensein vermissen.** Und für viele Gastwirte und Unternehmer geht es um die finanzielle Existenz. Wie sieht die Zukunft für Gesellschaft und Wirtschaft nach der Pandemie aus? Gastro-Experte Jörg Reuter wirft einen Blick in gebeutelte Branchen und gibt Tipps für die lokale Berichterstattung (Seite 4). Er sagt: „Die lokale Gastronomie und die Lokalzeitungen sollten das gleiche Interesse haben: die größtmögliche Identifikation mit der Region.“

Und auch der Lokaljournalismus hat sich in der Krise verändert, vielerorts wachsen Redakteurinnen und Redakteure über sich hinaus. „Kolleginnen und Kollegen entdecken ihn wieder – den Lokaljournalismus: die eigene Neugier, die Frage nach dem, was die Menschen gerade wirklich bewegt“, sagt Marc Rath (Seite 14). Der Chefredakteur der *Landeszeitung für die Lüneburger Heide* plädiert **in seinem Debattenbeitrag für die Rückkehr zur Leserschaft.** Er fordert Mut und Experimentierfreude, neue Kanäle mit anderen Inhalten zu bedienen.



t&w

Corona lehrt uns, bewusster zu leben, Natur und Umwelt intensiver wahrzunehmen. Ein Thementipp dazu: Plastik sparen beim Einkauf – auch im ländlichen Raum eröffnen „Unverpackt-Läden“. **Geschichten mit Servicecharakter, das macht modernen und attraktiven Lokaljournalismus aus.** Diese *drehscheibe* ist vollgepackt mit nachahmenswerten Beispielen. Danke an alle Einsender und viel Vergnügen bei der Lektüre.



Ihre Anke Vehmeier,  
Leiterin des Lokaljournalistenprogramms der bpb

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
info@drehscheibe.org

## DOSSIER

- TITEL 04** Experte Jörg Reuter über die Zukunft der Gastronomiebranche
- 06** Die *HAZ* begleitet eine Wirtin und ihre Mitarbeiter durch die Pandemie
- 07** Die *Acher-Rench-Zeitung* spricht mit Kulturschaffenden über die Krise
- 08** Die *Rhön- und Saalepost* gibt lokalen Gastronomen eine Stimme
- 09** Die *Saarbrücker Zeitung* spricht mit einem Theaterfan über leere Bühnen
- 10** Die *Lübecker Nachrichten* suchen mit den Lesern den besten Lieferdienst
- 11** Außergewöhnliche Gastro-Gerichte stellen die *Aachener Nachrichten* vor
- 12** *Kreuzer*-Redakteur Tobias Prüfer über Theateraufführungen im Internet
- 13** Extradreh und Materialien

## MAGAZIN

- DEBATTE 14** Marc Rath plädiert für die Rückkehr des Lokaljournalismus zur Leserschaft
- 16** Pro und Kontra: Gendern – ja oder nein?
- 18** Presserat: Aussagen des Angeklagten
- 19** Presserecht: Namen und Fotos
- 20** Filmtipp

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Nürtinger Zeitung* macht eine Sonderseite über Brust-OPs
- 24** Die *Lausitzer Rundschau* kommentiert den Strukturwandel in der Region
- 25** Die *FAZ* spricht mit einer Philosophin über Lebensfragen
- 26** Der *Tagesspiegel* erstellt eine Gedenktafel für die Corona-Opfer
- MAKING-OF 28** Die *NOZ* bietet einen Podcast für Campingfreunde an
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

## PANORAMA

- 31** Schätze von gestern/  
Impressum