

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,



Adobe Stock/Chinnapong

können Sie sich noch erinnern, damals, so vor rund zehn Jahren, als es in Lokalredaktionen noch hieß: „Facebook? Was soll denn das schon wieder sein?“ Oder: „Facebook? Ach, das ist doch nur was für die Jungen, das brauchen wir doch nicht im Lokalen!“ Zugegeben, das ist schon eine Weile her, und

nach anfänglichem Zögern waren irgendwann alle Redaktionen auf Facebook vertreten, posteten ihre Artikel und traten in Kontakt mit Userinnen und Usern.

Inzwischen aber hat sich das Social-Media-Rad weitergedreht. Daniel Fiene stellt die These auf: „Instagram ist das neue Facebook“ (Seiten 4 und 5). In seinem Artikel untersucht er neueste Trends in den sozialen Netzwerken und zeigt, wie Lokalzeitungen sie für sich nutzen können. Denn egal ob Facebook, Instagram oder Twitter: Für Lokalredaktionen **ist die Social-Media-Präsenz weiterhin unerlässlich**. Deshalb widmet sich diese Sonderausgabe ganz dem Thema. Wir stellen „Lokalzeitung Memes“ auf Twitter vor (Seiten 6 und 7), wir schauen nach, was Lokalzeitungen mit Clubhouse anfangen können (Seiten 10 und 11), und erklären in der Internetwerkstatt speziell die Möglichkeiten des Tools Instagram Live (Seiten 14 und 15). In der Ideenbörse ab Seite 20 finden Sie außerdem jede Menge Best Practice.



Apropos Daniel Fiene: Der Begründer des Podcasts „Was mit Medien“ wird **ab Juli unser Kolumnist auf drehscheibe.org**. Regelmäßig wird er Lokalzeitungen einem Innovationscheck unterziehen. Denn wir sind überzeugt: Mit Innovationen, bester Qualität und Lust am Lokaljournalismus kommen wir alle gut durch den Wandel. Wir freuen uns sehr auf die Kolumne! Schauen Sie mal vorbei!



Ihr Stefan Wirner,  
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
info@drehscheibe.org



## DOSSIER

- TITEL** **04** Daniel Fiene gibt Tipps für Social Media im Redaktionsalltag
- 06** Die Seite „Lokalzeitung Memes“ tweetet humorvoll über Redaktionen
- 08** Seit dem ersten Lockdown bloggt eine Redakteurin des *Mannheimer Morgens*
- CLUBHOUSE** **10** Wie Redaktionen die Audio-App Clubhouse nutzen
- 12** Die *Mittelbayerische Zeitung* stellt bei YouTube besondere Menschen vor
- 14** Internetwerkstatt speziell: Alles zum Format Instagram Live
- 16** Die *Pforzheimer Zeitung* organisiert eine Online-Ausbildungsmesse
- 18** Organisationsleitfaden: Social Media zur Bundestagswahl

## IDEENBÖRSE

- 20** Zitate
- 21** Die *Braunschweiger Zeitung* porträtiert eine umstrittene Politik-Bloggerin
- INSTAGRAM** **22** Der *Weser-Kurier* gibt auf Instagram Wandertipps im Story-Format
- 23** Redakteure der *Aachener Zeitung* wandern und nutzen Instagram Live
- 24** Der lokalen Musik-Szene widmet die *Hamburger Morgenpost* eine Website
- 25** Die *Ostsee-Zeitung* zeigt Facebook-Kommentare zu einem Ratsbeschluss
- 26** Bei der *Fuldaer Zeitung* findet ein Instagram-Take-over statt
- 27** Im Podcast spricht die *Rheinische Post* mit einem Schönheitschirurgen
- 28** Materialien der bpb rund um das Thema Social Media
- 30** Ausgaben der *drehscheibe* zum Thema
- 31** *drehscheibe* auf Instagram/Impressum