

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



erinnern Sie sich? Plötzlich schien alles stillzustehen. Frachtflugzeuge blieben am Boden, Containerschiffe verließen die Häfen nicht mehr, der Warenverkehr war aufs Nötigste beschränkt. Die Corona-Pandemie hatte die Weltwirtschaft nahezu zum Erliegen gebracht. Rund eineinhalb Jahre später brummt der Motor wie-

der – die deutschen Unternehmen verzeichnen Zuwächse, das tiefe Tal scheint durchschritten. **Welche Auswirkungen die Krise aber nach wie vor hat und wie sich Unternehmen auf weitere Herausforderungen einstellen**, etwa den Umbau hin zu einer klimafreundlichen Produktion, das untersuchen Lokalzeitungen. Die besten Beispiele lokaler Wirtschaftsberichterstattung präsentieren wir in dieser Ausgabe.

Egal, um welches Thema es im Lokalen geht, wichtig ist – und da sind sich alle einig – eine gute Recherche. Leider aber mangelt es daran noch allzu oft. „Nicht lamentieren, etwas tun“ ist das Motto der Lingen-Stiftung und des Medienhauses VRM (unter anderem *Allgemeine Zeitung*, *Darmstädter Echo* etc.). Gemeinsam schreiben sie jedes Jahr den **Gutenberg-Recherchepreis für Jungjournalisten** aus. Ausgezeichnet werden lokaljournalistische Beiträge, die sich durch investigative Recherchen auszeichnen und Missstände aufdecken. Auf den Seiten 24 bis 27 präsentieren wir die diesjährigen Gewinner. Wir gratulieren herzlich!



Die Qualität des Lokaljournalismus verbessern will auch **das Seminarprogramm der Bundeszentrale für politische Bildung und der drehscheibe**. Infos über kommende Online-Veranstaltungen

finden Sie auf unserer Internetseite unter www.drehscheibe.org/seminare.html. Schauen Sie mal rein!



Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- THEMA**
- 04** Wirtschaftsberichterstattung im Lokalen: eine Ideensammlung
 - 06** Die *Heilbronner Stimme* sieht sich den Wandel der Autobranche an
 - 07** Die *Leipziger Zeitung* bringt eine Serie zum Thema Nachhaltigkeit
 - 08** Mit Push-Nachrichten experimentiert die *Schwäbische Zeitung*
 - 09** Der *Mannheimer Morgen* stellt Start-ups der Region vor
 - 10** Der *Trierische Volksfreund* porträtiert Industriegebiete in einer Serie
 - 11** Drei Umsetzungen zum Thema Handel und Menschenrechte
 - 12** Auf den Wandel des Arbeitsmarktes geht die *Saarbrücker Zeitung* ein
 - 13** Extradreh

MAGAZIN

- PLATTFORMEN**
- 14** Die lokaljournalistischen Angebote Rums und Vier Null im Porträt
 - 16** „Fiene checkt“ im Überblick: Worum es bisher in der neuen Kolumne ging
 - 18** Presserat: Schleichwerbung
 - 19** Leseranwalt: Transparenz
 - 20** Internetwerkstatt: Timelapse
 - 21** Medien und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Neue Presse* steigt für eine Multimedia-Serie hoch hinaus

Gutenberg-Recherchepreis 2021

- 24** Wie es auf Intensivstationen zugeht, erzählt die *Sächsische Zeitung*
- 25** Buzzfeed.de geht einem gefährlichen Medikament auf den Grund
- 26** Die *Main-Post* schreibt über eine Chat-Gruppe von Corona-Leugnern
- 27** Mittelbayerische.de begutachtet, wie wie es um die Bahn bestellt ist

- MAKING-OF**
- 28** Zwei Zeitungen begeben sich auf die Spuren des jüdischen Lebens
 - 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** Kommende Ausgaben/Impressum