

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



als Kind war es für mich immer ein besonderer Anblick, wenn mein Vater dasaß und die Tageszeitung las (es war *Der neue Tag* aus Weiden). Sein intensives Lesen weckte in mir die Frage: Was steht da wohl Spannendes drin? Wenn ich sie selbst aufschlug, verstand ich wenig von dem, was da zu lesen war, am ehesten interessierten mich die Fußballberichte. Damals gab es noch

nicht die heute üblichen Kinderseiten im Blatt, zumindest – soweit ich mich entsinne – nicht in unserer Zeitung. Inzwischen hat sich vieles verändert. **Die lokalen Verlage versuchen, mit vielen Angeboten Kinder an die Zeitung heranzuführen:** sei es mit Kinderseiten, mit Beilagen oder digitalen Angeboten. Einige gute Ideen und Konzepte stellen wir in dieser Ausgabe vor (Seiten 4 bis 13).

Wenn Sie die *drehscheibe* nun in den Händen halten, ist die Bundestagswahl bereits gelaufen. Ob wir allerdings schon wissen, wer die nächste Bundesregierung stellt und in welcher Konstellation, darf – vom Zeitpunkt des Redaktionsschlusses aus betrachtet – bezweifelt werden. Klar ist nur eins: Viele **Themen, die im Wahlkampf eine Rolle spielten**, werden uns auch in den nächsten Monaten begleiten, und zwar nicht nur die Frage des Klimawandels. Wie Sie die wichtigsten im Lokalen aufgreifen können, zeigt die Ideensammlung auf den Seiten 16 und 17.



Gehören Sie auch zu den Anhängern des „Tatort“-Kults? Sie wissen schon, Sonntagabend 20 Uhr 15? Dann dürfte Sie auch unser Making-of (Seiten 28 und 29) interessieren. Denn die *Neue Presse* aus Hannover hat sich **bei den echten Ermittlern umgesehen**, im niedersächsischen Landeskriminalamt. Diese Serie wollten wir unbedingt vorstellen, denn auch für Lokaljournalistinnen und -journalisten gehört das sorgfältige Ermitteln und Recherchieren zum Beruf.



Eine spannende Lektüre wünscht Ihnen

Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL 04** Mit welchen Themen Kinderzeitungen ihre Leser begeistern wollen
- 06** Die Jugendseite der *Vaihinger Kreiszeitung* klärt übers Impfen auf
- 07** Die *Augsburger Allgemeine* befasst sich mit dem Homeschooling
- 08** Der *Kölner Stadt-Anzeiger* geht mit „Facts for Future“ an die Schulen
- 10** Die *Braunschweiger Zeitung* widmet sich Gefühlen in der Pandemie
- 11** „Zeitung in der Schule“ wird digitaler
- 12** André Nagel von Hanisauland.de erklärt das Konzept des Angebots
- 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- 14** Die *Landeszeitung* veröffentlicht zum 75. Geburtstag acht Zukunftsbeilagen
- TIPPS 16** Themen, die nach der Wahl zum Bundestag wichtig bleiben werden
- 18** Presserat: Leserbriefe
- 19** Presserecht: Behördenauskunft
- 20** Internetwerkstatt: Adressen suchen
- 21** Buchtipps und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Main-Post* befasst sich mit Memes
- 24** Um Naturdenkmäler geht es in der *Saarbrücker Zeitung*
- 25** Gesundheitstipps in Corona-Zeiten unterbreitet die *SZ/BZ*
- 26** Das *Mindener Tageblatt* buchstabiert die Krise durch
- MAKING-OF 28** Die *Neue Presse* schaut hinter die Kulissen des Landeskriminalamts
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** Tipps für gute Überschriften/ Impressum