

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



Haloumi, Tofu, Topinambur – können Sie sich auch noch an die Zeiten erinnern, als diese Begriffe wie exotische Fremdwörter klangen? Es hat sich **viel verändert im Ernährungsverhalten der Deutschen**. Das hebt unsere Expertin Anke Zühlsdorf im Interview hervor. „Der Anteil an Bioprodukten wächst, und

das gesellschaftliche Bewusstsein für eine nachhaltige und gesunde Ernährung hat sich deutlich ausgeprägt“, sagt die Verbraucherforscherin. Esskultur bilde „Modernisierungsprozesse in der Gesellschaft ab“. Nun ist es an Lokalzeitungen, diese Prozesse aufzugreifen und mit einer abwechslungsreichen, quasi vitaminhaltigen Berichterstattung zu unterfüttern.

Viele tun das bereits. Etwa die *Allgäuer Zeitung*, die ein Jahr lang eine Familie begleitet, die sich von regionalen Produkten ernährt. **Regionalität und Nachhaltigkeit spielen eine immer größere Rolle, Essen ist politisch geworden**. Deshalb untersuchen Redakteurinnen der *Filder-Zeitung* auch, ob die Forderung nach Fleischverzicht, die von der „Fridays for Future“-Bewegung erhoben wird, in Kantinen der Region eine Rolle spielt. Wie Eltern damit umgehen können, wenn ihr Kind plötzlich vegetarisch leben will, zeigt die *Sächsische Zeitung*. Es ist angerichtet – in unserem Dossier auf den Seiten 4 bis 13.



Auch Audience Development oder Augmented Reality mögen für manche noch exotisch klingen. Einige dieser **Begriffe rund um den modernen Lokaljournalismus** stellen wir Ihnen in einem neuen Glossar auf drehscheibe.org vor. Auf den Seiten 16 und 17 erleben Sie einen Vorgeschmack.



Ich hoffe, ich habe Ihnen damit Appetit gemacht auf die neue Ausgabe der *drehscheibe*.

Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL 04** Konsumforscherin Zühlsdorf spricht über neueste Nahrungstrends
- 06** Die *Allgäuer Zeitung* begleitet eine Familie, die sich regional ernährt
- 07** Den Fleischkonsum in Kantinen prüft die *Stuttgarter Zeitung*
- 08** Die *Lübecker Nachrichten* wagen sich an den Dönerspieß
- 09** Regionale Rezeptideen von Lesern sammelt die *Heilbronner Stimme*
- 10** Die *Nürnberger Nachrichten* testen regionale Lebensmittel
- 11** Für die *Ruhr Nachrichten* schreibt eine Redakteurin über ihre Fasten-Kur
- 12** Das Kind wird Vegetarier? Tipps für die Eltern hat die *Sächsische Zeitung*
- 13** Extradreh

MAGAZIN

- KATASTROPHE 14** Wie sich Lokalzeitungen mit den Folgen der Flutkatastrophe befassen
- 16** Das neue Glossar Lokaljournalismus der *drehscheibe*
- 18** Presserat: Nennung der Herkunft
- 19** Leseranwalt: Betroffene befragen
- 20** Internetwerkstatt: Duden Mentor
- 21** Buchtipps und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Leipziger Volkszeitung* macht lokales Infektionsgeschehen sichtbar
- 24** Die *Oldenburgische Volkszeitung* führt ihre Leser an extreme Orte
- 25** Die *Dewezeit* behält Lesermeinungen per Newsletterumfrage im Blick
- 26** Ein Fotograf der *Main-Post* porträtiert Besitzer von E-Fahrzeugen
- MAKING-OF 28** Der *Schwarzwälder Bote* zeigt, wer den Corona-Alltag positiv meistert
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** Kommende Themen/Impressum