

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



„Interpol und Deutsche Bank/FBI und Scotland Yard/Flensburg und das BKA/Haben unsere Daten da“ – so sang es in den 80er-Jahren die Elektronikband Kraftwerk in ihrem Lied „Computerwelt“. Sicherlich ein pessimistischer Blick auf die Welt der Daten. Denn sie können nicht nur zur Überwachung von

Menschen benutzt werden, sondern auch dafür, die Welt zu erklären. Das zeigen Lokalzeitungen tagtäglich mit ihren datenjournalistischen Umsetzungen. Sie analysieren die Corona-Entwicklung in der Region, stellen dar, wie die Lage auf den Intensivstationen ist, oder versuchen herauszufinden, wie der Klimawandel sich in der Region auswirkt. Die Journalismusforscherin Annika Sehl ist überzeugt davon, **dass in Daten viele neue Geschichten stecken und Datenjournalismus im Lokalen von großem Nutzen ist**. Die besten Beispiele hierfür finden Sie in unserem Dossier (Seiten 4 bis 13).

Die Grundlage des Journalismus in Deutschland ist die Pressefreiheit. Sie garantiert eine unabhängige Berichterstattung und ermöglicht es Journalistinnen und Journalisten, die Wächterfunktion wahrzunehmen. Dass diese Freiheit bedroht ist, darauf haben wir immer wieder hingewiesen, zuletzt in unserem Podcast drehmoment, in dem wir mit Kollegen gesprochen haben, die am Rande von „Querdenker“-Demonstrationen attackiert wurden. **Aber es geht auch um die „innere Pressefreiheit“**, wie Michael Husarek, Chefredakteur der *Nürnberger Nachrichten*, in seinem Debattenbeitrag hervorhebt. Gute, investigative Geschichten könnten nur dann entstehen, wenn Journalisten auch die Unterstützung von Verlag und Chefredaktion haben (Seiten 14 und 15).



Das neue Jahr fängt gerade an, wir aber **denken jetzt schon an den nächsten Jahresrückblick**. Wie Sie diesen Ende 2022 spannend gestalten können, das verraten wir Ihnen auf der Seite 31. Neugierig geworden? Einfach *drehscheibe* lesen!

Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Journalismusforscherin Annika Sehl über Datenjournalismus im Lokalen
 - 06** Die *Schwäbische Zeitung* visualisiert Standorte von Photovoltaikanlagen
 - 07** Die *NRZ* bereitet lokale Daten zum Klimawandel grafisch auf
 - 08** Die Auslastung von Intensivstationen hat der *Donaukurier* im Blick
 - 09** Der *Tagesspiegel* entwickelt einen interaktiven Impfschutzrechner
 - 10** Die *Augsburger Allgemeine* zeigt, was sich in 16 Jahren Merkel verändert hat
 - 11** Die *Aachener Zeitung* erstellt eine Kriminalitätsstatistik für die Region
 - 12** Aus der Luft: Die *Stuttgarter Zeitung* zeigt ihr Bundesland von oben
 - 13** Extradreh

MAGAZIN

- DEBATTE**
- 14** Michael Husarek über innere Pressefreiheit in Deutschland
 - 16** Daniel Fiene checkt, welche Rolle Pinterest für Lokalredaktionen spielt
 - 18** Presserat: Schutz der Persönlichkeit
 - 19** Leseranwalt: Medienkritik
 - 20** Internetwerkstatt: Audioaufnahmen
 - 21** Medien und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Das *Bocholter-Borkener Volksblatt* geht einem Kriegsverbrechen nach
- 24** Tipps für Notfallsituationen unterbreitet der *General-Anzeiger*
- 25** Die *Allgemeine Zeitung* zeigt in einer Videokolumne bewegende Schicksale
- 26** Das *Solinger Tageblatt* berichtet über Angriffe auf Kommunalpolitiker
- MAKING-OF** **28** Die *Rheinische Post* teilt ihren Instagram-Kanal mit Lesern
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** Jahresrückblick 2022/ Impressum