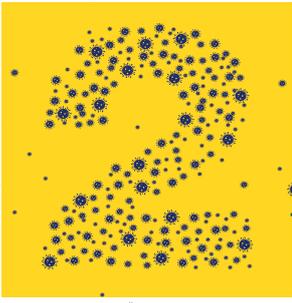


Liebe Kolleginnen und Kollegen,



kann es sein, dass die Pandemie wirklich schon zwei Jahre dauert? Ich kann mich noch gut daran erinnern, wie wir von der *drehscheibe* Ende März 2020 unsere Computer einpackten und uns ins Homeoffice begaben. Da sitzen wir jetzt immer noch oder schon wieder, so wie viele Kolleginnen und Kollegen im Lokalen. Es ist an der Zeit, Respekt auszudrücken vor der großartigen

Arbeit, die in den zwei vergangenen Jahren im Lokalen geleistet wurde. Unter widrigen Bedingungen wurde moderner Lokaljournalismus gemacht – für die Leserinnen und Leser. Egal ob es um **Service, Information oder Mutmachen** ging, Lokalzeitungen haben ihren Job mehr als erledigt. Gute, aktuelle Beispiele der Corona-Berichterstattung stellen wir in dieser Ausgabe vor (Seiten 4 bis 13).

Im Magazin widmen wir uns diesmal der **Zukunft des Lokaljournalismus**. Wir haben mit Prof. Christof Seeger von der Hochschule der Medien in Stuttgart gesprochen, der Ende 2020 eine Studie geleitet hat, in der es um die „Zukunft der (lokalen) Zeitung“ ging. Eine Erkenntnis aus dem Projekt, das Seeger zusammen mit Studierenden und der Score Media Group durchgeführt hat: Das Bedürfnis nach lokalen Nachrichten ist groß, aber das Problem ist nach wie vor, wie sie zielgruppengerecht ausgespielt werden können (Seiten 14 bis 16).



Wie gut **Lokalzeitungen im Alltag** sein können, zeigen Umsetzungen wie die des *Boten für das Nürnberger Land* (Seite 26), der ein umstrittenes Bauareal in Augenschein nimmt, oder der *Mittelhaardter Rundschau* (Seite 27), die sich um verschiedene Aspekte des Themas Wohnen kümmert. Schicken Sie uns doch ähnlich interessante Umsetzungen zu, wir stellen sie gerne vor! E-Mail an: info@drehscheibe.org.



Viele Grüße aus dem Homeoffice

Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Vertreter von Lokalzeitungen über die Berichterstattung in der Pandemie
 - 06** Kulturschaffende bilanzieren ihr Corona-Jahr in der *Stuttgarter Zeitung*
 - 07** Der *Südkurier* bereitet die aktuelle Lage der Pandemie grafisch auf
 - 08** Der *Trierische Volksfreund* schildert, wer bei Corona-Demos mitläuft
 - 09** Das *Darmstädter Echo* durchleuchtet den Messengerdienst Telegram
 - 10** So berichten Lokalzeitungen über die psychischen Folgen der Pandemie
 - 11** Die *Augsburger Allgemeine* zeigt, wie Obdachlose ums Boostern kämpfen
 - 12** Die *Neue Westfälische* spricht mit mutigen Geschäftsgründern
 - 13** Extradreh

MAGAZIN

- FORSCHUNG**
- 14** Ein Medienforscher erklärt, wie lokale Zeitungen Jüngere erreichen können
 - 17** Die *Mindelheimer Zeitung* feiert ihr Jubiläum mit einer besonderen Beilage
 - 18** Presserat: Trennung von Tätigkeiten
 - 19** Leseranwalt: Meinungsbeiträge
 - 20** Internetwerkstatt: Neues auf Instagram
 - 21** Medien und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Der *Berchtesgadener Anzeiger* findet Spuren der NS-Zeit auf Friedhöfen
- 24** Das *Schifferstadter Tagblatt* berichtet in einer Serie über lokale Projekte
- 26** Der *Bote für das Nürnberger Land* besichtigt ein umstrittenes Bauareal
- 27** Die *Rheinpfalz* beleuchtet das Thema Wohnen in der Region von allen Seiten

- MAKING-OF**
- 28** Die *Heilbronner Stimme* sendet TV-Interviews aus der Geschäftsstelle
 - 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** Aufgefallen/Impressum