

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,



die Fußballweltmeisterschaft in Katar wird anders sein als alle zuvor: eine WM nicht in der europäischen Sommerzeit, sondern im Winter, in einem Wüstenstaat, der traditionell wenig mit Fußball zu tun hat und überdies erhebliche Mängel in Menschenrechtsfragen aufweist. **Ein seit Langem umstrittenes, heiß diskutiertes Großereignis**, das bei vielen für Missmut sorgt. Eingefleischte Fußballfans aber

können sich trösten, schließlich gab es in diesem Sommer bereits ein internationales Fußballturnier, das alle begeistert hat: die Frauen-Europameisterschaft. Wie Lokalzeitungen diese Themen aufgreifen und sich auch ansonsten um den rollenden Ball kümmern, zeigt diese Ausgabe der *drehscheibe* (Seiten 4 bis 13).

Dabei befassen wir uns nicht nur in dieser Printausgabe mit dem Lokalsport. Bereits seit 2018 bietet das Lokaljournalistenprogramm der Bundeszentrale für politische Bildung **regelmäßig Seminare oder Power-Workshops** zum Thema an. Warum? Weil Lokalsport mehr ist als nur Ergebnisberichterstattung.



„Hier geht es um große Gefühle, um Leidenschaft, um Gänsehautmomente. Und darüber können Lokalzeitungen packende Geschichten erzählen“, sagt Anke Vehmeier, Leiterin des Lokaljournalistenprogramms (Seite 13).

Und auf ein weiteres Seminar sei an dieser Stelle verwiesen. Vom 21. bis 23. September treffen sich Journalistinnen und Journalisten in Chemnitz, um über **das Thema „Medien und Haltung“** zu diskutieren. Denn nie zuvor stand die Berichterstattung, auch im Lokalen, derart unter Druck. Es kommt zur Kritik unter der Gürtellinie bis hin zu Bedrohungen und Übergriffen auf Kolleginnen und Kollegen. Darüber wollen wir auf der Redaktionskonferenz sprechen. Und die *drehscheibe* wird anschließend die Ergebnisse präsentieren.



Wir wünschen eine anregende Lektüre!

Ihr Stefan Wirner,

Redaktionsleiter der *drehscheibe*

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 43  
Fax 030 – 69 56 65 20  
info@drehscheibe.org

## DOSSIER

- TITEL** **04** Ideensammlung: Fakten und Ideen zur Fußballberichterstattung
- 06** Wie sich lokale Sportredaktionen auf die WM vorbereiten
- 08** Das *Hamburger Abendblatt* bringt einen Podcast über die WM in Katar
- 09** Die *Neue Westfälische* berichtet über eine Spende aus dem Emirat
- 10** Die *Fuldaer Zeitung* veranstaltet ein Fußballturnier für Grundschüler
- 11** Der *Hellweger Anzeiger* spricht mit einem homosexuellen Betreuer
- 12** Die *Rheinische Post* analysiert die Probleme des Frauenfußballs
- 13** Die Lokalsport-Seminare der *drehscheibe*

## MAGAZIN

- COMMUNITY** **14** Warum Zeitungen die Klarnamenpflicht bei Leserkommentaren einführen
- 16** Internetwerkstatt: Neuerungen bei Facebook und Instagram
- 18** So stärkt die *Rheinpfalz* die Medienkompetenz von Azubis
- 20** Presserat: Mangelnder Opferschutz
- 21** Leseranwalt: Leserbriefe

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Über Waldbrände in der Region berichtet die *Leipziger Volkszeitung*
- 24** Der *Südkurier* zeigt Lesern den Weg zu günstigen Tankstellen
- 25** Die *Ruhr Nachrichten* sprechen über Sexualität und Beziehungen
- 26** Die *Augsburger Allgemeine* erforscht das Innenleben eines Turms

- MAKING-OF** **28** Der *Nordkurier* bringt eine Serie über Armut und Reichtum in der Region
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

## PANORAMA

- 31** Aus dem Archiv/  
Impressum