

INHALT

DOSSIER

- 04 **TITEL** Dennis Horn spricht im Interview über seinen Podcast „Innovationstheater“
- 06 True-Crime-Podcasts: drei Redaktionen zur Trendbewegung im Lokalen befragt
- 08 In Themenmonaten versorgt die VRM ihre Leser mit verbrauchernahen Inhalten
- 10 Der Berliner *Tagesspiegel* experimentiert im Innovation Lab mit Technik und Trends
- 11 Warum Innovation im Lokaljournalismus Sisyphosarbeit ist, weiß Lars Reckermann
- 12 David Hilzendegen vom *Südkurier* erklärt, warum Datenrecherche unerlässlich ist
- 14 Lokale Verlage anstelle sozialer Medien: Daniel Fiene checkt, wie das funktioniert
- 16 Julia Hildebrand von Correctiv stellt die Community-Software Beabee vor
- 18 Pia Lexa vom Media Lab Bayern erklärt, wie Medienhäuser sich wandeln können

IDEENBÖRSE

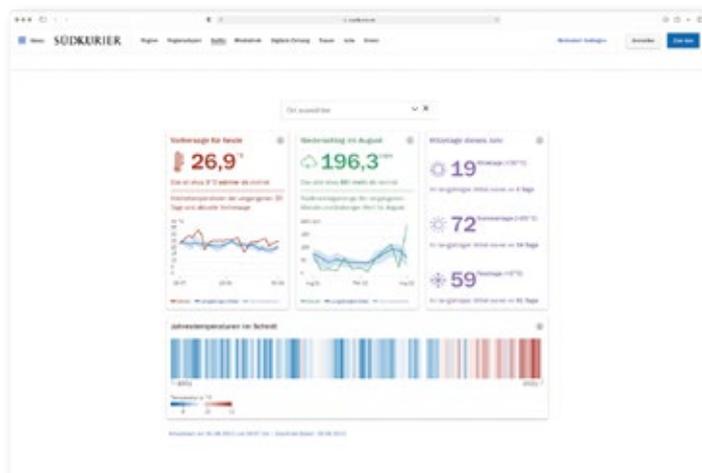
- 20 Von Einstein bis Steve Jobs: innovative Gedanken zum Thema
- 21 Die *Westfalenpost* spricht in einem Podcast über die Flutkatastrophe
- 22 Die *Mitteldeutsche Zeitung* nutzt in einem Podcast-Projekt die Straße als Medium
- 23 **VIRTUAL REALITY** Die *Grafschafter Nachrichten* unternehmen eine Tour
- 24 Die *Stuttgarter Zeitung* erstellt datenjournalistische Artikel zum Klima
- 26 Die *Hildesheimer Allgemeine Zeitung* informiert die Leserschaft per SMS
- 27 Das *Stader Tageblatt* schreibt über eine Stunde an ausgewählten Orten
- 28 Zum Nachlesen: Angebote der bpb rund um das Thema Innovation
- 30 Aus dem *drehscheibe*-Archiv

PANORAMA

- 31 In eigener Sache/ Impressum



„Es ist eine sehr gute Zeit für Innovationen im Lokalen“, findet der Digitalexperte Dennis Horn.



12

Für den *Südkurier* macht David Hilzendegen aus Daten spannende Geschichten, etwa zum Thema Klima.