

INHALT

DOSSIER

- 04 **TITEL** Ideensammlung: So viele Facetten hat das Thema Müll im Lokalen
- 06 Die *Leipziger Volkszeitung* begleitet einen Stadtreiniger für eine Podcast-Episode
- 07 Die *Rems-Zeitung* greift die Themen Müll und Entsorgung in einer Beitragsreihe auf
- 08 Die *Dewezet* schafft Überblicke darüber, wie viel Müll in der Region produziert wird
- 09 Wenn die Müllabfuhr nicht kommt: drei Umsetzungen zum Personalmangel
- 10 Von Abwasser und Plastikmüll: Wenn einen im Urlaub Müll erwartet
- 11 Die *Neue Ruhr Zeitung* untersucht, wie Lebensmittel gerettet werden können
- 12 Wie nachhaltig die Tourismusbranche ist, analysiert die *Kreiszeitung Wesermarsch*
- 13 Extradreh

MAGAZIN

- 14 **LESERBINDUNG** Drei Thüringer Zeitungen machen eine Heimatumfrage
- 16 Internetwerkstatt: So viel gibt Mastodon für die Arbeit in Lokalzeitungen her
- 18 Presserat: Achtung der Menschenwürde
- 19 Leseranwalt: Schleichwerbung
- 20 Die *Oberhessische Presse* geht mit einem kurzen Video viral
- 21 Lokalplatz

IDEENBÖRSE

- 22 Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23 Das *Hamburger Abendblatt* greift das Thema KI an Schulen auf
- 24 Das *Murnauer Tagblatt* zeigt Bilder vom Maibaumaufstellen
- 25 Die *Waiblinger Kreiszeitung* schreibt über öffentliches Stillen
- 26 Die *Passauer Neue Presse* entwickelt die Print- und Audioserie „Tatort Bayerwald“
- 28 **MAKING-OF** VRM und FuPa.net schauen datenjournalistisch auf den Lokalsport
- 30 Anders gedreht

PANORAMA

- 31 Nachgedreht/Impressum



11

Über weggeworfenes Essen: In einem Selbstversuch, einer Reportage und mit Nachfragen bei Supermärkten geht Anna Schlichting, Volontärin der Neuen Ruhr Zeitung und Neuen Rhein Zeitung, der Frage nach, wie Lebensmittel gerettet werden können.

16

Nachdem Elon Musk Twitter gekauft hatte, flohen einige Nutzer zum Netzwerk Mastodon. Aber wie interessant ist es für Lokalzeitungen? Das untersucht unsere Expertin Christina Quast in der Internetwerkstatt.



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

kennen Sie das auch? Manchmal kriegt man das Gefühl nicht los, dass es fast unumgänglich ist, massenweise Müll anzuhäufen. So sehr man sich auch bemüht, aufwendige Verpackungen zu vermeiden: Bei jedem Wochenendeinkauf bleibt fast eine halbe Tüte Plastikmüll übrig. Dabei gibt es inzwischen zahlreiche Initiativen und Start-ups, die etwas gegen die Müllberge unternehmen wollen. In größeren Städten etablieren sich Unverpackt-Läden, selbst einige Supermärkte greifen den Trend neuerdings auf. **Plastikmüll, Müllvermeidung, Nachhaltigkeit, Personalmangel bei Entsorgern** – unverzichtbare Themen im Lokalen, wie unsere Dossierstrecke (Seiten 4 bis 13) zeigt.

Unverzichtbar ist für Lokalzeitungen auch die Bindung zu Leserinnen und Lesern. Wie wohl fühlen sie sich in ihrem Umfeld, welche Verbesserungen wünschen sie sich? Um das herauszufinden, haben die *Thüringer Allgemeine*, die *Thüringische Landeszeitung* und die *Ostthüringer Zeitung* **eine groß angelegte Leserumfrage** durchgeführt und die Ergebnisse anschließend in ihren Lokalteilen akribisch ausgewertet. Michael Baar, der das Projekt organisatorisch betreut hat, sagt: „Überraschend war für uns zum Beispiel, welche Kategorie am schlechtesten abgeschnitten hat. Da erwartet man ja zunächst eher den Bereich öffentlicher Nahverkehr, medizinische Versorgung oder Internetanbindung. Nein, am schlechtesten abgeschnitten hat thüringenweit das gastronomische Angebot.“ Trotz der leckeren Bratwürste (Seite 14).

In unserem Making-of stellen wir Ihnen **ein spannendes datenjournalistisches Projekt** vor. Leonie Rothacker (VRM) und Philipp Durillo (FuPa.net) wollten herausfinden, ob es im Amateurfußball einen Heimvorteil gibt (Seiten 28 und 29). Hierfür haben sie 117.064 Spiele ausgewertet. Volltreffer! Für den Lokaljournalismus als solchen aber erübrigt sich eine derartige Fleißaufgabe. Denn Lokalredaktionen haben immer Heimvorteil.

Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*



23

ChatGBT ist derzeit in aller Munde. Marc Hasse, Redakteur für Landespolitik des Hamburger Abendblatts, hat sich bei Pädagogen und Experten umgehört, welche Auswirkungen die künstliche Intelligenz auf Schulen hat.



28

Gibt es einen Heimvorteil im Amateurfußball? Das wollten Leonie Rothacker von VRM und Philipp Durillo von FuPa herausfinden.



KONTAKT

Redaktion drehscheibe Tel. 030 – 69 56 65 10
Paul-Lincke-Ufer 42/43 Fax 030 – 69 56 65 20
10999 Berlin info@drehscheibe.org

Titelbilder: Adobe Stock/photka/jagodka
Bild: Sebastian Konopka