

# INHALT

## DOSSIER

- 04 **TITEL** Über Kreisligisten & Co.: Sigor Paesler mit einer Ode an den Lokalsport
- 05 Horst Seidenfaden über Maskottchen
- 06 Die *Märkische Oderzeitung* besichtigt ein ehemaliges olympisches Dorf
- 07 Die *Stuttgarter Zeitung* macht eine Umfrage unter regionalen Sportlern
- 08 Sport im Spannungsfeld von Politik und Unterhaltung: eine Ideensammlung
- 09 Die *Rhein-Zeitung* sammelt die Fußball-Highlights ihrer Leserinnen und Leser
- 10 Die finanziellen Zwänge von Sportkneipen analysiert die *Neue Westfälische*
- 11 Im Podcast der *Landeszeitung für die Lüneburger Heide* geht es um Lokalsport
- 12 Der *Weser-Kurier* berichtet über Gewalt im Amateur-Fußball
- 13 Die *Sonntags-Zeitung* bringt Schweizer Eishockey-Protagonisten vors Mikrofon

## MAGAZIN

- 14 **NEUHEIT** Die WAZ bildet die erste Klimavolontärin Deutschlands aus
- 16 Internetwerkstatt: KI im Redaktionsalltag
- 18 Presserat: Persönlichkeitsrechte
- 19 Leseranwalt: anonyme Zuschriften
- 20 Entschleunigung und Sorgfalt: Simone Lange über die Lokalzeitung *Wirklich*

## IDEENBÖRSE

- 22 Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23 Der *Nordkurier* stellt eine Initiative für Long-Covid-Betroffene vor
- 24 Eine Familie, die bewusst ohne Handys lebt, im Porträt der WAZ
- 25 Das *Hamburger Abendblatt* stellt fünf Firmengründungen von Schwestern vor
- 26 Um Essen und Trinken geht es im Newsletter der *Ostfriesen-Zeitung*
- 28 **MAKING-OF** Die *Backnanger Kreiszeitung* zeigt, wo KI in der Region genutzt wird
- 30 Anders gedreht

## PANORAMA

- 31 Unsere Leser/  
Impressum

# 04

Von Barcelona nach Deizisau: Sigor Paesler hat die Fußballstars alle gesehen. Jetzt widmet er sich wieder den Kreisligisten und Hobbysportlern. Und sagt: Hier spielen die spannenden Geschichten. Eine Ode an den Lokalsport.



# 14

Es ist ein Novum im deutschen Journalismus: Die WAZ führt ein Klima-Volontariat ein. Was es damit auf sich hat und wie es funktioniert, erzählen der stellvertretende Chefredakteur Alexander Marinos und die Volontärin Sarah Schlüter.



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

himmelhoch jauchzend, zu Tode betrübt: Die Fußball-Nationalmannschaften der Frauen (vor Olympia) und der Männer (vor der Heim-EM) zeigen uns einmal mehr, welche Emotionen der Sport wecken kann. Sieg oder Niederlage, Triumph oder Enttäuschung? Oft liegen sie so nah beieinander. Dieser Sommer wird sportlich heiß angesichts der Großereignisse. Sie versprechen große Momente für Journalistinnen und Journalisten – für die überregionalen Zeitungen und die Fachmedien. Aber: Wie gut haben es die Sportjournalisten im Lokalen? Sie haben jeden Tag die Möglichkeit, packende Geschichten zu erzählen, große Emotionen zu schildern, Gänsehautmomente zu beschreiben. **Denn Lokalsport ist viel mehr, als nur Tore und Punkte aufzuzählen.** Es sind Storys von Menschen, von Leidenschaft und Hingabe, die eine qualitätsvolle Berichterstattung ausmachen. Lokalsport verbindet, bringt die Generationen zusammen, schafft Erlebnisse für Arm und Reich, gebildet und wenig gebildet, mit Migrationshintergrund und ohne.

Im Lokalsport spiegelt sich die ganze Gesellschaft. Der Sport hat gerade im Amateurbereich und in der Freizeit eine hohe Bedeutung und eine gesellschaftspolitische Verantwortung: Er ist ein wichtiger Bestandteil bei der Integration sozialer und kultureller Gruppen in unsere Gesellschaft. Im Sport, besonders aber **im Breitensport, steckt riesiges Potenzial für die Vermittlung demokratischer Werte** wie Fairness, Gleichberechtigung und Partizipation. Und die Berichterstattung über Sport wirkt – wenn sie gut gemacht ist. Denn es sind der Dreh und das Wie, die eine Geschichte besonders machen. Die Leserinnen und User wollen Storys, die sie bewegen. Um es in der Sprache der Profis zu sagen: das Momentum schaffen. Lesen Sie in dieser Ausgabe der *drehscheibe*, wie es Redaktionen gelingt, das Momentum zu kreieren, den perfekten Augenblick, in dem alles gelingt. Das macht Lust auf mehr und auf den sportlichen Sommer lokal und international.



Viel Vergnügen bei der Lektüre!

**Ihre Anke Vehmeier,**

Leiterin des Lokaljournalistenprogramms der bpb

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin

Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
info@drehscheibe.org

Titelbild: Adobe Stock/Rawpixel.com

# 20

Die ehemalige Oberbürgermeisterin von Flensburg, Simone Lange, hat eine lokale Wochenzeitung gegründet. Beim weiteren Ausdünnen des Lokalen fürchtet sie um die Demokratie.



# 28

Industrie, Landwirtschaft, Behörden: Die Backnanger Kreiszeitung geht in einer Serie der Frage nach, wo in der Region künstliche Intelligenz eingesetzt wird. Redaktionsleiter Kornelius Fritz beschreibt die Entstehung der Serie im Making-of.

