

DOSSIER

- 04** **TITEL** Ideen für die Berichterstattung zum Thema Technologie
- 06** Die *Grafschafter Nachrichten* sprechen im Podcast mit Managern über den Wandel
- 07** Die *Fuldaer Zeitung* besucht Landwirte, denen Roboter unter die Arme greifen
- 08** Wie bessere Technik in Krankenhäusern hilft, ergründen die *Kieler Nachrichten*
- 09** Ob eine Hightech-Anlage zu viel Wasser verbraucht, klärt die *Ostfriesen-Zeitung*
- 10** Der Bonner *General-Anzeiger* spricht mit Experten über die Arbeitswelt von morgen
- 11** Wie viel Verwaltungsgeld in US-Software fließt, deckt die *Elbe-Jeetzel-Zeitung* auf
- 12** Ein Roboter kocht für das *Hamburger Abendblatt*
- 13** Extradreh

MAGAZIN

- 14** **UMFRAGE** Die Stimmung unter Firmen zeigt der SZ/BZ-Wirtschaftsbarometer
- 16** Internetwerkstatt: digitaler Spaziergang mit Mapillary
- 18** Presserat: Satire über Jesus
- 19** Leseranwalt: seitengroße Bilder
- 20** Wahres Lokales – Sportberichte früher
- 21** Lokalplatz

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Landshuter Zeitung* stellt weit gereiste Kulturgüter aus der Region vor
- 24** Die *Heilbronner Stimme* rekonstruiert die regionale Geschichte der Bundeswehr
- 25** Wie Abgeordnete mit Fördergeldern für sich werben, erklärt die *Böhme-Zeitung*
- 26** Mit einer Wärmebildkamera zeigt die *Saarbrücker Zeitung* den Klimawandel
- 28** **MAKING-OF** Die *Neue Westfälische* greift das Thema Kokainkonsum auf
- 30** Anders gedreht

PANORAMA

- 31** Jubiläum: 300 Jahre *Hanauer Anzeiger*/Impressum



14

Die Sindelfinger Zeitung/Böblinger Zeitung hat in einer Erhebung die Stimmung unter lokalen Unternehmen erforscht. Wie das Wirtschaftsbarometer funktioniert, erläutert Redaktionsleiter Tim Schweiker.

20

Wie war das eigentlich damals im Lokalen? In unserer Serie „Wahres Lokales“ berichtet Harald Klipp, ehemals Sportredakteur beim Ostholsteiner Anzeiger, von Aufreißtischen und dem Skalpell.



26

Der voranschreitende Klimawandel führt im Sommer zu extrem hohen Temperaturen in den Städten. Aline Pabst von der Saarbrücker Zeitung untersucht die Lage in der Region mit einer Wärmebildkamera.



28

Mareike Gröneweg von der Neuen Westfälischen und Tobias Fenneker vom Lokalradiosender Radio Hochstift leiteten eine gemeinsame Recherche zum wachsenden Kokainkonsum in Paderborn. Daraus wurde eine Themenwoche.

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

am Anfang war der Faustkeil. Er markiert den Beginn der technologischen Entwicklung, die den Menschen dazu in die Lage versetzt hat, den gesamten Planeten zu erobern. Heute arbeiten wir natürlich längst nicht mehr mit gefundenen Steinen. Maschinen verrichten immer mehr Arbeiten für uns – Roboter, Automaten oder die künstliche Intelligenz. Mit den **Chancen und Gefahren, die mit solchen Technologien einhergehen**, befassen sich auch Lokalzeitungen. Die besten Beispiele finden Sie in unserer Dossierstrecke (Seiten 4 bis 13).

Technologien spielen naturgemäß eine große Rolle in der Wirtschaft. Aber die Stimmung unter deutschen Unternehmen ist nicht gerade rosig in Zeiten von US-Zöllen und weltweiten Krisen. Wie es in der Region aussieht, wollte die *Sindelfinger Zeitung/Böblinger Zeitung* in einer außergewöhnlichen Erhebung herausfinden. **1200 Firmen wurden im Rahmen des SZ/BZ-Wirtschaftsbarometers angeschrieben, 403 haben geantwortet**. Wie das funktioniert hat, erläutert uns Redaktionsleiter Tim Schweiker im Interview (Seite 14).

Ein besonderes Tool hat Aline Pabst von der *Saarbrücker Zeitung* verwendet: eine Wärmebildkamera. Mit ihr untersuchte sie, **wie stark sich Orte im Saarland im Hochsommer aufheizen**. Eine empfehlenswerte Serie in Zeiten, in denen vielen Menschen das Thema Klima nicht mehr so wichtig zu sein scheint (S. 26).

Wir wünschen eine anregende Lektüre bei angenehmen herbstlichen Temperaturen.



Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

Titelbild: Adobe Stock / AiDW
Bild: Adobe Stock / azure