

INHALT

DOSSIER

- 04** **TITEL** Der Berliner Mieterverein und „Haus & Grund“ nennen Wohnthemen
- 06** Ein Schwerpunkt der *Passauer Neuesten Nachrichten* zeigt die Wohnungskrise
- 07** Die Krautreporter besuchen eine Siedlung mit Mietpreisen von 88 Cent
- 08** In den *Erlanger Nachrichten* wird eine Familie auf Wohnungssuche vorgestellt
- 09** Das *Stader Tageblatt* spricht mit einem ehemaligen Obdachlosen
- 10** Die *Kleine Zeitung* beleuchtet einen Fall von Diskriminierung durch den Vermieter
- 11** Menschen aus der Region führen die *Freie Presse* durch ihr Zuhause
- 12** Die *Stuttgarter Zeitung* / *Stuttgarter Nachrichten* besprechen Wohnwünsche
- 13** Extradreh

MAGAZIN

- 14** **#DEMOKRATIERELEVANT** Dritter Teil unserer Serie: Heike Groll im Gespräch
- 16** Internetwerkstatt: KI-Modelle vergleichen
- 18** Presserat: Wahlkandidaten vorstellen
- 19** Leseranwalt: die eigene Arbeit erklärt
- 20** Deutscher Reporterpreis: Manuela Müller schreibt die beste Lokalreportage
- 21** Lokalplatz

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Das Community-Angebot loky* spürt dem Problem illegaler Müllentsorgung nach
- 24** Die *Schwäbische Zeitung* beschäftigt ein Klinikskandal
- 25** In den *Badische Neuesten Nachrichten* gibt eine Familie Einblick in ihre Finanzen
- 26** Das *Jeversche Wochenblatt* setzt sich mit der Bestattungskultur auseinander
- 28** **MAKING-OF** Ein Projekt des *Mannheimer Morgens* richtet sich an die Gen Z
- 30** Anders gedreht

PANORAMA

- 31** Extradreh Infrastruktur/ Impressum

04

Was ist heute wichtig beim Thema Wohnen? Zwei Akteure mit Expertise geben Antworten: Wibke Werner vom Berliner Mieterverein und Alexander Wiech vom Verband „Haus & Grund“.

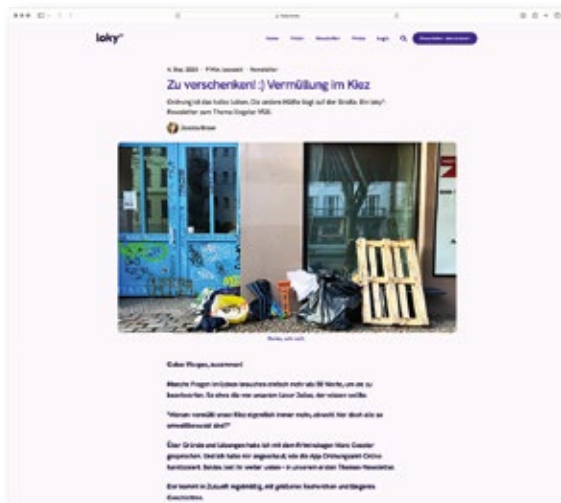


14

Das Lokale bleibt trotz vielfältiger Mediennutzung ein Treffpunkt der Gesellschaft, meint Heike Groll, Mitglied der Chefredaktion der *Volksstimme*. Dritter Teil unserer Serie #demokratierelevant.

23

Illegale Müllentsorgung im Kiez: Ein Newsletter des Portals loky* zeigt die Folgen des Problems und stellt einfache Maßnahmen vor, um gegenzusteuern.



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

egal ob WG-Zimmer, Luxusvilla oder Sozialbau, wohnen müssen wir alle irgendwo. Und das ist manchmal gar nicht so leicht. Für viele in unserer Generation ist an einen Hauskauf jedenfalls längst nicht mehr zu denken. In den Städten steigen die Quadratmeterpreise, und auch auf dem Land spitzt sich die Lage zu. Gleichzeitig entstehen neue Konzepte des Zusammenlebens – Genossenschaften oder Mehrgenerationenhäuser schaffen neue Möglichkeiten.

In dieser Ausgabe der *drehscheibe* geht es ums Wohnen. Ein Thema, das viele bewegt – und spaltet. Zum Auftakt unseres Dossiers haben wir beim **Berliner Mietverein und „Haus & Grund“** nachgefragt: Was sind die **drängendsten Probleme** beim Wohnen? Welche Antworten haben sie? Und wie können Lokalredaktionen differenziert darüber berichten? Eine Wohnsiedlung mit Mietpreisen von 88 Cent? Was klingt wie Clickbait, ist in Augsburg aber längst Realität: Die Krautreporter besuchen eine Wohnsiedlung, die es besser machen will – zu lesen auf Seite 7. Was es bedeutet, **bei der Wohnungssuche diskriminiert** zu werden, zeigt die *Kleine Zeitung* auf Seite 10.

Zwischen Indexmiete und Grundsteuerreform haben wir noch ein bisschen Platz gelassen. Zum Beispiel auf Seite 26/27 für eine Serie des *Jeverischen Wochenblatts*. Unter dem Titel **„Gestorben wird jeden Tag“** hat sich die Zeitung dem Thema Sterben gewidmet. Und in unserem Making-of (Seite 28/29) erklären die Volontärinnen und Volontäre des *Mannheimer Morgens*, wie man als lokales Medium die junge Zielgruppe für sich begeistert.

Wir wünschen eine angenehme Lektüre!



Ihre Alina Schneider und Victoria Porcu

Kommissarische Leiterinnen des Lokaljournalistenprogramms

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

Titelbild: Adobe Stock/bartsadowski
Bild: Jens Oellermann, Adobe Stock/Daniel

28

Das Volontärsprojekt „News der Woche“ des Mannheimer Morgen erreicht gezielt junge Menschen in sozialen Medien.

