

DOSSIER

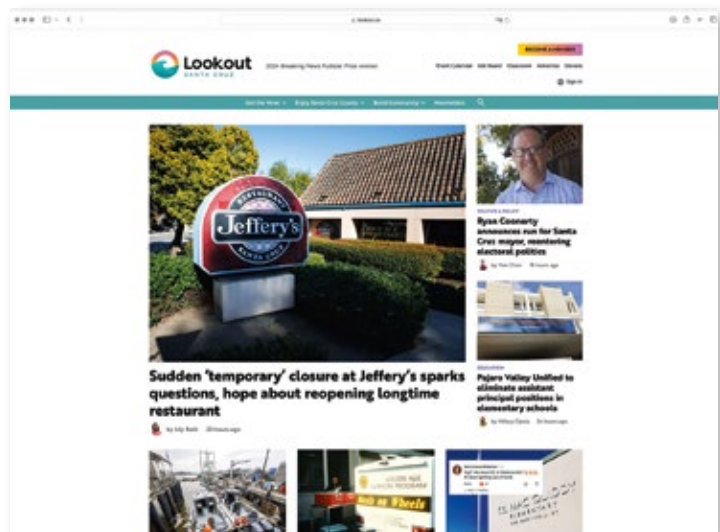
- 04** **TITEL** Was planen Lokalzeitungen für den 5. Mai? Eine Umfrage
- 08** Interview mit Markus Knall und Meinolf Ellers über die Grundidee des TDL
- 10** Ken Doctor von Lookout erklärt das Modell des Portals aus Santa Cruz
- 12** „Spatz“ aus der Schweiz bringt KI-gestützte News aus der Nachbarschaft
- 13** Atila Altun vom *Tagesspiegel* erklärt den Umgang mit der Community
- 14** Anne Lena Mösen von der *Freien Presse* betont die Lebensnähe des Lokalen
- 16** Das Playbook hilft Lokalredaktionen bei den Planungen zum 5. Mai

IDEENBÖRSE

- 18** „Journalismus ist...“: Zitate rund um Medien und Presse
- 19** Zwei Lokalzeitungen vermieten ihre Reporter
- 20** Die *Ruhr Nachrichten* und die *Leipziger Volkszeitung* tauschen Kollegen aus
- 22** Für die *Dewezet* recherchieren Redakteure und Leser gemeinsam
- 23** Die *Ems-Zeitung* ermöglicht ihren Lesern einen Blick hinter die Kulissen
- 24** Loky.news lädt Leserinnen und Leser zu Treffen in Cafés ein
- 25** Maike Wessolowski von der *Nordsee-Zeitung* stellt sich und ihre Arbeit vor
- 26** **MAKING-OF** Die *BNN* verbinden einen Podcast mit Interaktion
- 28** „talzeit“ will das Gemeinschaftsgefühl in Wuppertal stärken
- 29** Extradreh
- 30** Wahres Lokales: Benjamin Piel hat noch den Klebeumbruch erlebt
- 31** Zum Nachlesen/ Impressum

04

Das Highlight des Jahres im Lokalen: Am 5. Mai findet der Tag des Lokaljournalismus statt. Zahlreiche Verlage wollen sich daran beteiligen. Wir haben uns erkundigt, was so geplant wird, und sind auf interessante Ideen gestoßen.



10

Membership statt Abo: Das lokale Portal Lookout aus Santa Cruz verfolgt eine neuartige Strategie bei der Leserbindung. Wir sprachen darüber mit dem CEO Ken Doctor.

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ein „Tag des Lokaljournalismus“ liegt auf der Hand, und doch fand er voriges Jahr zum ersten Mal statt – damals noch in etwas kleinerer Runde, dieses Jahr nun im großen Stil: **Am 5. Mai 2026 zeigen regionale Zeitungsverlage in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg die Bedeutung und Stärke des Lokaljournalismus.** Es soll um mehr Sichtbarkeit nach außen gehen, aber der Tag ist auch ein Zeichen in die Branche hinein: Wir halten zusammen!

Lokalzeitungen und Verlage sehen sich bundesweit mit ähnlichen Herausforderungen konfrontiert. **Der Wandel, der schon im vollen Gange ist, benötigt Austausch und Kooperation.** Damit sind keine weiteren unternehmerischen Zusammenschlüsse gemeint, sondern ein verstärkter kollegialer Dialog. Wie das in der Praxis aussehen kann, zeigen die *Ruhr Nachrichten* und die *Leipziger Volkszeitung* mit ihrem Reporter-Tausch (Seite 20). Um die Leserschaft wieder stärker an das eigene Blatt zu binden, startet die *Deister- und Weserzeitung* ein „Leser-Reporter-Tandem“ – mit großem Erfolg (Seite 22).

Konkrete Ideen für den „Tag des Lokaljournalismus“ bietet das Playbook (Seiten 16 bis 17). Als offenes Dokument soll es permanent erweitert werden. Haben Sie einen guten Vorschlag für eine „Vor-Ort-Aktion“? Teilen Sie sie! **Lassen Sie uns die Chancen eines gemeinsamen Aktionstags nutzen, damit am 5. Mai alle mitbekommen: Heute ist Tag des Lokaljournalismus!** Wir wünschen viel Erfolg und eine gute Lektüre!



Ihre Alina Schneider und Victoria Porcu

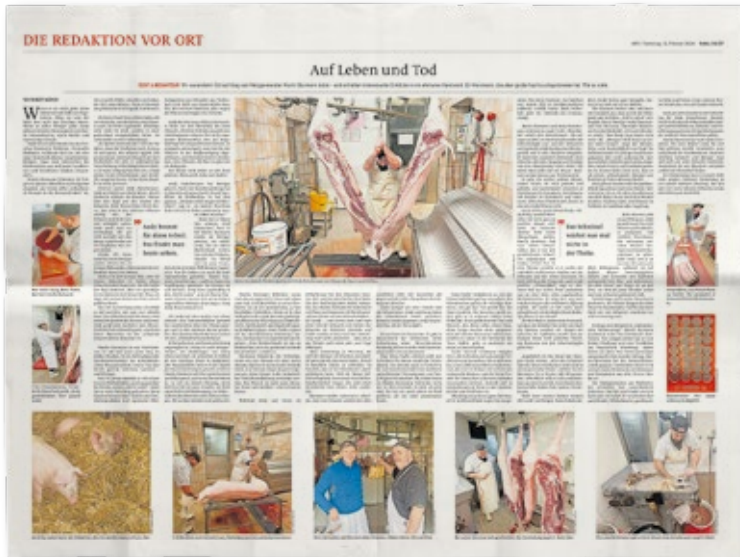
Kommissarische Leiterinnen des Lokaljournalistenprogramms der bpb

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

Titelbild: Adobe Stock/tiena/dlyastokiv
Bilder: Adobe Stock/Angelina Cecchetto, Caroline Pitzke



19

Reporterinnen und Reporter der Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung und des Schwabacher Tagblatts bieten Menschen ihre Hilfe an und arbeiten einen Tag lang für sie. Sie helfen im Haushalt, beim Hobby oder im Ehrenamt und erhalten dadurch spannende Einblicke.

24

Kommt ins Café, wir wollen reden! Die Redaktion von loky.news bespricht sich regelmäßig in einer Gaststätte und lädt ihre Leserinnen und Leser dazu ein, mit dabei zu sein. Wir sprachen darüber mit Chefredakteurin Juliane Schader.

