

INHALT

DOSSIER

- 04 **TITEL** Steffen Range von der *DHZ* erklärt die Transformation des Handwerks
- 06 Die *HNA* zeigt, wie Handwerksbetriebe Nachwuchs suchen
- 07 Wie digitalisiert Betriebe der Region sind, recherchieren die *Lübecker Nachrichten*
- 08 Die *Bietigheimer Zeitung* stellt Azubis aus Simbabwe vor
- 09 Die *MOZ* besucht eine Werkstatt, in der vorwiegend Frauen arbeiten
- 10 Die *Neue Westfälische* portraitiert Handwerker, die podcasten
- 11 Drei Lokalzeitungen zeigen, wie Technologie die Branche verändert
- 12 *Der Teckbote* schaut aufs Töpferhandwerk
- 13 Extradreh

MAGAZIN

- 14 **AKTION** Die *BNN* suchen den Austausch mit ihrer Leserschaft
- 16 Internetwerkstatt: KI-Bilder entlarven
- 18 Presserat: Betroffene als Quelle
- 19 Leseranwalt: leichte Themen
- 20 Eine Redakteurin der *Eimsbütteler Nachrichten* erhält Hasskommentare
- 21 Lokalplatz

IDEENBÖRSE

- 22 Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23 Eine Volontärin der *Weinheimer Nachrichten* fliegt in einem Doppeldecker
- 24 Die *Zevener Zeitung* besucht ein Kloster
- 25 Die *Hildesheimer Allgemeine Zeitung* ist bei einer Terrorübung dabei
- 26 Die *Dewezet* portraitiert eine Ukrainerin, die sich selbstständig macht
- 28 **MAKING-OF** Ein Redakteur der *Siegener Zeitung* baut sich Solarpanels aufs Dach
- 30 Anders gedreht

PANORAMA

- 31 Schätze aus dem Archiv/ Impressum

04

Energiewende, Integration, Gleichberechtigung – das Handwerk eignet sich gut dazu, Megatrends zu veranschaulichen, findet Steffen Range von der Deutschen Handwerks Zeitung.



14

Vier Wochen lang stand die Redaktion der *Badischen Neuesten Nachrichten* den Menschen offen für Anregungen und Kritik. Wie die Aktion funktionierte, erzählen Volontärin Annika Abendschön und Redaktionsleiter Stefan Proetel.

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

pünktlich wie die Maurer – kommt diese Ausgabe hoffentlich bei Ihnen an. Denn Klappern gehört zum Handwerk. Ja, wir führen etwas im Schilde und lassen Dampf ab. Denn jeder ist seines Glückes Schmied. Aber es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen. All diese Redewendungen zeigen, wie sehr das Handwerk seit Jahrhunderten mit unserem Alltag verwoben ist. Heute erlebt es eine tiefgreifende Transformation, die insbesondere mit der Digitalisierung zu tun hat. **„Das Handwerk eignet sich sehr gut dazu, Megatrends zu veranschaulichen“**, findet **Steffen Range, Chefredakteur der Deutschen Handwerks Zeitung**. Als Beispiele nennt er die Energiewende, bei deren Umsetzung das Handwerk eine Schlüsselrolle einnehme, und die Aufnahme von Geflüchteten, bei der die Betriebe als „Integrationsmaschine“ fungierten (Seiten 4 bis 5). Wir haben uns für diese Ausgabe die Berichterstattung übers Handwerk angesehen (Seiten 6 bis 13).

Auch der Lokaljournalismus durchläuft eine Transformation. Viele Redaktionen sind davon überzeugt, dass dieser Wandel nur mit mehr Lesernähe gelingen kann. Ausdruck dieses Bemühens ist der Tag des Lokaljournalismus am 5. Mai. Aber wie mehrere unserer Gesprächspartner betont haben: **Für Redaktionen ist jeder Tag ein Tag des Lokaljournalismus**. Das dachte man sich auch bei den *Badischen Neuesten Nachrichten* aus Karlsruhe. Von Mitte März bis Mitte April hat man dort eine Aktion zur Leserbindung veranstaltet, die außergewöhnlich war (Seiten 14 bis 15).

Apropos Handwerk: Unser Making-of auf den Seiten 28 bis 29 hätte selbstverständlich auch in der Dossierstrecke stehen können. Denn Daniel Montanus von der *Siegener Zeitung* hat sich als **Do-it-yourself-Handwerker** erprobt und Solarpanels auf seinem Dach montiert. Über ein Jahr hinweg berichtete er über seine Fortschritte. Tja, mit solchen Lokaljournalisten gelingt auch die Energiewende!

Eine anregende Lektüre wünscht

Ihr Stefan Wirner,

Redaktionsleiter der *drehscheibe*



20

Für ein TikTok-Video über den Eimsbütteler Wohnungsmarkt erntet Redakteurin Alexis Milne transfeindliche Hasskommentare. Sie arbeitet das Geschehene journalistisch auf.



28

Die Siegener Zeitung hat die Themen Klimawandel und Energiewende auf ungewöhnliche Weise greifbar gemacht: mit einer Serie des Lokalredakteurs Daniel Montanus über die eigene PV-Anlage.



KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

Titelbild: Adobe Stock/beat01/klepach
Bilder: Holzmann Medien, Stefan Proetel