

INHALT

DOSSIER

- 04** **TITEL** Der Journalismusforscher Tanjev Schultz über Teilhabe im Lokalen
- 06** Die *Badischen Neuesten Nachrichten* sammeln Visionen ihrer Leserschaft
- 07** Die *Stuttgarter Zeitung* untersucht Bürgerbegehren zu Windkraftanlagen
- 08** Als ein Beteiligungsprojekt gekippt wird, hakt die *Peiner Allgemeine Zeitung* nach
- 09** Wie wichtig ehrenamtliche Wahlhelfer sind, zeigt die *Schwetzingener Zeitung*
- 10** Die *WAZ* porträtiert eine Frau, die sich im Bürgerrat engagiert
- 11** Die *Freie Presse* veranstaltet einen Spaziergang mit Lesern und Verwaltung
- 12** In den *Grafschafter Nachrichten* äußern sich ältere Menschen zu einem Pflichtjahr
- 13** Extradreh

MAGAZIN

- 14** **RÜCKBLICK** Bei einer Redaktionskonferenz ging es um Erinnerungskultur im Wandel
- 16** Internetwerkstatt: Mit dem Tool Hugging Face die passende KI-Anwendung finden
- 18** Presserat: Brutale Bilder von Straftaten
- 19** Leseranwalt: Ärger über die Paywall
- 20** **INTERVIEW** Die *Märkische Oderzeitung* über ihr Newscamp für Schulen
- 21** Lokalplatz

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Ludwigsburger Kreiszeitung* bittet Gäste zum Podcast auf die Couch
- 24** Der *Kölner Stadt-Anzeiger* widmet sich dem Thema Solomutterschaft
- 25** Nach einem Brandanschlag stößt der *Reutlinger General-Anzeiger* auf Hinweise
- 26** In der Mittelbadischen Presse werden unbekannte Wanderwege vorgestellt
- 28** **MAKING-OF** Das Online-Magazin Rums recherchiert zu maroden Hochhäusern
- 30** Anders gedreht

PANORAMA

- 31** Unbekanntes Lokales/ Impressum

04

Der Journalismusforscher Tanjev Schultz von der Universität Mainz findet es gut, dass sich Lokalredaktionen mehr um die Teilhabe ihrer Leserschaft bemühen. Ein gewisses Klientel sei aber nicht mehr so leicht zu erreichen.



14

Wie können Lokalredaktionen angemessen und sachkundig über historische Ereignisse berichten und die Leser dafür interessieren? Darum ging es auf einer Redaktionskonferenz Ende Juni in Nürnberg. Die drehscheibe war dabei.

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

„Macht doch mal was!“ Diesen Satz hören Lokalredaktionen oft. Mal als Vorwurf, mal als Wunsch. Und manchmal steckt darin sogar beides zugleich. Denn Teilhabe ist ein seltsames Wort. Es klingt ein wenig nach Verwaltungsvorschrift und doch beschreibt es etwas sehr Lebendiges: **den Wunsch, gehört zu werden, mitzureden, mitzugestalten.** Nicht nur alle vier oder fünf Jahre am Wahltag, sondern im Alltag – im Verein, in der Nachbarschaft, in der Stadt, im Dorf. Genau darum geht es in dieser Ausgabe der *drehscheibe*. Wir zeigen, wie Lokalredaktionen Menschen einladen, sich einzumischen: mit Ideen für ihre Stadt, mit Abstimmungen, Gesprächen, Recherchen oder ganz einfach mit der Frage: Was bewegt Sie eigentlich? Oft entstehen daraus nachahmenswerte Geschichten. Manchmal verändert sich sogar etwas.

Beim Lesen dieser Ausgabe werden Sie vielen Menschen begegnen, die sich engagieren: **Leserinnen und Lesern, die ihre Stadt neu denken. Jugendlichen, die endlich ernst genommen werden wollen.** Ehrenamtlichen, ohne die Demokratie gar nicht funktionieren würde. Und Redaktionen, die dafür Räume schaffen (Seiten 6 bis 13).

Auch beim Newscamp der *Märkischen Oderzeitung* wurden Räume geschaffen, die den **Schülerinnen und Schülern die journalistische Arbeit näherbrachten.** Im Interview erklärt Chefredakteur Claus Liesegang, warum solche Aktionen nicht nur für die Medienbildung wichtig sind (Seite 20).

Lokaljournalismus kann keine Schlaglöcher stopfen, keine Turnhalle bauen und keine politische Entscheidung ersetzen. Aber er kann Menschen zusammenbringen, kann erklären, nachfragen, zuhören und Debatten moderieren. Vielleicht ist das heute eine seiner wichtigsten Aufgaben – und die schönste Form von Teilhabe: wenn guter Lokaljournalismus nicht nur über eine Gemeinschaft berichtet, sondern selbst ein Teil von ihr ist.



Viel Spaß bei der Lektüre.

Ihre Anke Vehmeier,

Leiterin des Lokaljournalistenprogramms der bpb

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

Titelbild: Grunge Designs/Adobe Stock

Bilder: Stefan Wirner/drehscheibe, Lausitzer Rundschau/Susann Michalk



20

Bereits zum dritten Mal hat die Märkische Oderzeitung das Newscamp Brandenburg veranstaltet. Dabei werden hundert Schülerinnen und Schülern interaktiv Chancen und Risiken von digitalen Kanälen vermittelt. Wir sprachen mit Chefredakteur Claus Liesegang über die Aktion.

28

Schimmel, Ratten, Stromausfall: In einem Stadtteil verrotten mehrere Hochhäuser. Aber warum? Das Online-Magazin Rums hat die Hintergründe recherchiert. Ein Making-of.