INHALT

DOSSIER

04 TITEL Klima, Rente, Tanzboden: eine Ideensammlung fürs Lokale.

06 Die *Borkener Zeitung* blickt auf die Folgen des demografischen Wandels

07 Die *Augsburger Allgemeine* prüft Klischees über junge Menschen

08 Über die alternde Region schreibt die *Aargauer Zeitung*

09 Die *Main-Post* bringt junge und ältere Politiker zusammen

10 *Die Rheinpfalz* lässt Jung und Alt in einem Podcast miteinander diskutieren

11 Die *Schwäbische Zeitung* befragt Familien und Senioren aus der Region

12 Der *Kreisbote* stellt jungen Menschen Zukunftsfragen

13 Extradreh

MAGAZIN

14 INTERVIEW Die *Badischen Neusten Nachrichten* setzen auf Lesernähe

16 Internetwerkstatt: Datenbank für kommunalpolitische Informationen

18 Presserat: Grobes Foul in der Bezirksliga

19 Leseranwalt: Ärger über Werbung

20 Mit „Brief nach Berlin“ kann man Politikern Anliegen vortragen

21 Buchtipp und Seminare

IDEENBÖRSE

22 Gutes Bild und die Zeilen der Anderen

23 Die *Mittelbadische Zeitung* schaut auf ehemalige Sportgrößen der Region

24 Der *Weser-Kurier* lässt Bürger in der Straßenbahn diskutieren

25 Das *Haller Tagblatt* porträtiert eine Maurermeisterin

26 Über KI in der Landwirtschaft schreibt das *Jeversche Wochenblatt*

28 MAKING-OF Die *Neue Westfälische* macht eine Themenwoche über Haustiere

30 Anders gedreht

PANORAMA

31 Unbekanntes Lokales/ Impressum



04

Klima, Rente, Tanzboden! Generationengerechtigkeit und das Verhältnis von Jung und Alt sind spannende Themen mit vielen Facetten. Eine Ideensammlung fürs Lokale.



14

Die Badischen Neuesten Nachrichten legen viel Wert auf Nähe zur Leserschaft und Teilhabe. Darüber sprechen wir mit Stefan Proetel aus der Lokalredaktion.

EDITORIAL

26

Ein Schwerpunkt des Jeverschen Wochenblatts zeigt, welche Rolle künstliche Intelligenz und Robotik in der Landwirtschaft der Region bereits spielen.



28

Die Neue Westfälische widmet sich dem besten Freund des Menschen – dem Haustier. Dabei ist die Themenvielfalt größer als gedacht. Der Zufall führt sogar in eine Papageien-Pension, erzählt uns Jeanette Salzmann.



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

in der Diskussion über den Generationenkonflikt kursieren viele Vorurteile und Gerüchte. Eins zum Beispiel lautet: Die Gen Z ist faul und arbeitsscheu. Lokalzeitungen aber lassen solche Behauptungen nicht einfach stehen, sondern gehen ihnen auf den Grund. Etwa die *Augsburger Allgemeine,* die bei Unternehmen der Region nachfragt, wie es sich nun wirklich verhält mit den jungen Leuten im Arbeitsleben (Seite 7). Der *Kreisbote* aus Weilheim in Oberbayern lässt die Gen Z selbst zu Wort kommen (Seite 12). Und ganz besonders gefallen hat uns das politische Generationengespräch in der *Main-Post*: Hier treffen die älteste Stadtratskandidatin und der jüngste Kandidat aufeinander (Seite 9). Aber lesen Sie selbst: Wir haben **einige spannende Umsetzungen gefunden, die zeigen, wie differenziert Lokalredaktionen den Konflikt aufgreifen** und wie nah bei den Menschen sie dabei sind.

Nah bei den Menschen sind auch die *Badischen Neuesten Nachrichten* aus Karlsruhe. „Sag's Annika", eine Aktion, bei der eine Volontärin einen Monat lang über eine Hotline für den Austausch mit der Leserschaft zur Verfügung stand; eine Wandertour durch alle Stadtteile; „Visionen für Karlsruhe", bei denen Leserinnen und Leser ihre Ideen für die Stadtentwicklung einreichen konnten – drei Aktionen alleine aus den Jahren 2025/2026. Sie zeigen, wie sehr sich die Redaktion um den Kontakt zur Leserschaft bemüht. Warum sie das macht, erklärt uns Redaktionsleiter Stefan Proetel **im ersten Teil unseres Schwerpunkts zum Thema Teilhabe** (Seiten 14 bis 15).

Andere Redaktionen wiederum sind **nah bei den Tieren**. Das *Jeversche Wochenblatt* etwa berichtet, wie ein Landwirt mittels KI Daten aus den Mägen von Kühen erhebt (26 bis 27). Eine tierische Themenwoche hat die *Neue Westfälische* veranstaltet. Das Konzept dafür lesen Sie im Making-of auf den Seiten 28 bis 29. Bleibt mir nur noch, auf unsere Eigenanzeige auf der Rückseite zu verweisen. Melden Sie sich an!



Viele Grüße,

Ihr Stefan Wirner,
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

Titelbild: Adobe Stock/Oleksandr Pokusai
Bilder: Adobe Stock/Gorodenkoff, Rake Hora