

AUS DER FRANKFURTER NEUEN PRESSE VOM 2. AUGUST 2017

# PR-Kampagne enthüllt

**HINTERGRUND** Ein Redakteur untersucht die auffällige Selbstinszenierung des Oberbürgermeisters.

## DREHBUCH

**Zeitung** Frankfurter Neue Presse  
**Auflage** 72.700  
**Kontakt** Thomas Remlein  
**Telefon** 069 – 75 01 42 56  
**E-Mail** Thomas.Remlein@fnp.de

**Idee** „Immer wenn es etwas völlig anderes ist als bisher, ist Vorsicht angebracht“. Ganz im Sinne des legendären Fernsehermittlers Columbo habe er im Bezug auf den Frankfurter Oberbürgermeister Peter Feldmann gehandelt, erklärt Thomas Remlein aus der Stadtreaktion der *Frankfurter Neuen Presse*. Wie kein anderer Bürgermeister vor ihm hatte Feldmann begonnen, sich in großem Maße medial zu inszenieren. Remlein beschloss, sich die Kampagne genauer anzusehen.



**Thomas Remlein** ist Redakteur der *Frankfurter Neuen Presse*.

**Recherche** Der verstärkten Selbstinszenierung Feldmanns ging die Umstrukturierung des bisherigen Presse- und Informationsamts voraus. Nach

dem Ausbau des Amtes sei ein langjähriger Vertrauter Feldmanns zu dessen Leiter ernannt worden. „Anschließend erhielten wir beinahe täglich neue Fotos von Feldmann bei seinen Amtsterminen“, erklärt Remlein. Als er sich beim neuen Amtsleiter über die zahlreichen Bilder erkundigen wollte, habe dieser erst einmal eine Woche lang gar nicht geantwortet, berichtet der Redakteur. Schließlich stellte er sich jedoch zum Gespräch und verschaffte Remlein interessante Einblicke in die Arbeit der Behörde. So sorgten zehn von öffentlichen Mitteln finanzierte Pressefotografen für Bildmaterial von Feldmann.

**Umsetzung** Remlein fasste das Gespräch mit dem Leiter in einem Artikel zusammen. Die Seite wurde außerdem mit einigen der besagten PR-Bilder vom Oberbürgermeister versehen. „Außerdem nahmen unsere Onliner sich der Sache humoristisch an und fügten Feldmann in Fotos von historischen Ereignissen ein“, erzählt Remlein. Trotz der Artikel ging Feldmanns Strategie auf: Er wurde erneut zum Oberbürgermeister gewählt.

**Link** Online-Umsetzung: [www.bit.ly/fnp-obek](http://www.bit.ly/fnp-obek)

### drehscheibeTIPP

Info der Bürger oder Werbung für den OB – wo verläuft die Grenze bei Mitteilungen und Fotos? Nachgefragt bei Pressestellen in der Region. Ein PR-Experte ordnet die Äußerungen ein.

