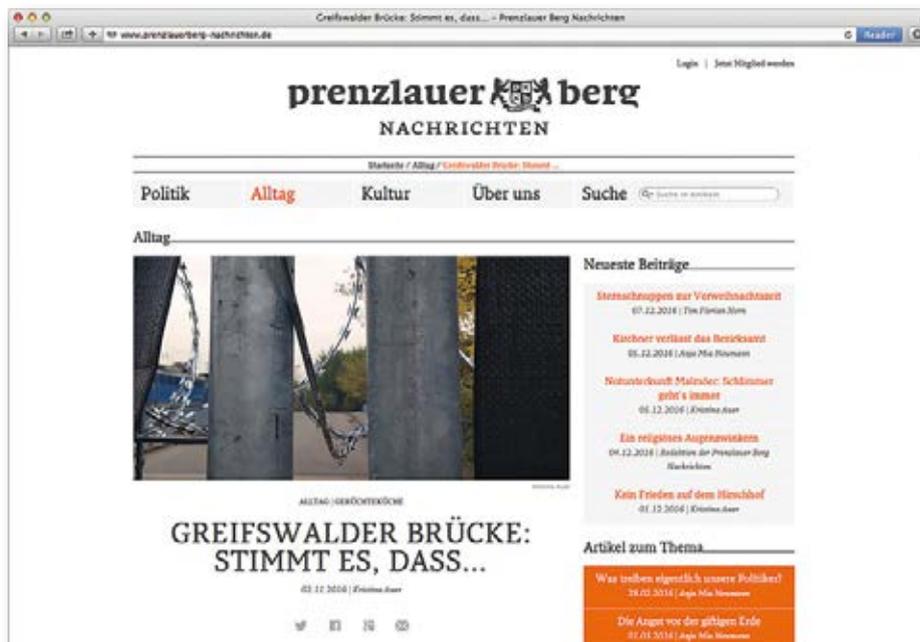


PRENZLAUERBERG-NACHRICHTEN.DE (BERLIN) VOM 2. NOVEMBER 2016

Kiezklatzsch auf dem Prüfstand

RUBRIK Eine hyperlokale Netzzeitung geht Gerüchten aus dem Stadtteil auf den Grund, welche die Leser eingeschickt haben.



DREHBUCH

Portal Prenzlauerberg-Nachrichten.de

Kontakt Kristina Auer

Telefon 0178 –145 81 48

E-Mail redaktion@prenzlauerberg-nachrichten.de

Idee „Jeder, der sich ein wenig für seinen Kiez interessiert, kennt irgendwelche Gerüchte“, sagt Kristina Auer, Redaktionsleiterin bei Prenzlauerberg-Nachrichten.de, einem hyperlokalen Online-Portal aus dem Berliner Stadtteil. Deshalb kam in der Redaktion die Idee auf, eine Rubrik einzuführen, in der solchen Kiez-Gerüchten auf den Grund gegangen wird: die „Gerüchteküche“.

Recherche „Wir setzen ganz auf Leserbeteiligung“, sagt Auer. Deshalb habe man, um am möglichst viele Gerüchte aus dem Kiez zu gelangen, auch eine Leser-Umfrage unter der Überschrift „Stimmt es, dass ...?“ gestartet. „Mit dem Umfrage-Tool Typeform können Leser schnell und direkt ihre

Informationen online eingeben“, erklärt Auer das Konzept. „Wir haben rund 20 Hinweise bekommen, denen wir jetzt nachgehen“, sagt sie. Gleichzeitig läuft die Umfrage weiter und wird zu jeder Folge neu gepostet. „So kommen dann auch immer ein paar neue Antworten rein“, betont Auer. Und nebenbei liefere die Umfrage auch einen Einblick in das, was die Leserschaft des Portals bewegt.

Umsetzung Der Schwerpunkt der Rubrik liegt bei Themen aus dem Bereich Stadtentwicklung und Gesellschaft. Darunter etwa die Frage, ob es stimmt, dass eine Kleingartenkolonie bebaut wird, oder Vermutungen wie die, dass eine bestimmte Brücke dauerhaft geschlossen bleibt. „In Zukunft möchten wir auch statistische Fragen klären“, erzählt Auer, „beispielsweise zum Anstieg der Kriminalitätsrate oder zu Verkehrsthemen.“

Reaktionen Die Beteiligung am Gerüchtecheck könne man am besten über Facebook messen, dort sehe man, welche Leser sich am Thema beteiligen und neue Ideen einstreuen, verrät Auer. Da die Rubrik aber noch relativ neu ist, will man in der Redaktion erst noch die Resonanz der gesamten Netzleserschaft abwarten.



Kristina Auer ist Redaktionsleiterin bei den Prenzlauer Berg Nachrichten.

drehscheibeTIPP

Hyperlokal: Ein Redakteur verbringt einen Tag in einem bestimmten Viertel und testet Neuheiten: das neue Café, die neue Ampelschaltung, den neuen Biomarkt. Crossmediale Umsetzung mit Snapshot-Story und Selbsttest im Printteil.