

DREHBUCH

**Zeitung** Rheinische Post  
**Auflage** 325.900\*  
**Kontakt** Florian Rinke  
**Telefon** 0211 – 505 29 40  
**E-Mail** florian.rinke@rheinische-post.de

**Idee** Deutschlands Zukunft entscheide sich nicht nur in der Start-up-Hauptstadt Berlin, sagt Florian Rinke, Wirtschaftsredakteur der *Rheinischen Post*. Auch Nordrhein-Westfalen sei überaus innovativ. Die Zeitung wertete eine Studie des Wirtschaftsforschungsinstituts Prognos aus, in der verschiedene regionale Zukunftsbranchen untersucht wurden. Auf den Ergebnissen aufbauend entwickelten die Chefredakteure Reinhard Kowalewsky und Thomas Reisener eine Serie, in der sie Unternehmen der Region und deren Innovationen vorstellen.



Florian Rinke ist Redakteur der Rheinischen Post.

**Recherche** Kollegen aus mehreren Lokalredaktionen und aus dem Mantelteil waren an der Serie beteiligt. Bei der Recherche griffen sie auf ihre Ortskenntnisse und regionalen Netzwerke zurück, kontaktierten aber auch die Gewinner verschiedener Zukunfts- und Innovationswettbewerbe. Rinke und Kowalewsky wählten aus den Vorschlägen dann neun Unternehmen aus, die sie auf einer Doppelseite präsentierten. Vorgestellt wurden unter anderem ein Auto, das ohne Fahrer fährt, ein „digitaler Kuhstall“, in dem die Bewegung der Kühe mit Sensoren gemessen wird, sowie eine Wohngemeinschaft für Senioren.

**Layout** Auf der Doppelseite wurden die Innovationen grob umrissen. Kurze Texte erklärten die Funktionsweise, eine Karte der Region erlaubte die geografische Einordnung. Die Fotos sollten auf den ersten Blick erkennbar machen, worum es geht. Sie stammten aus dem Archiv der Zeitung, von den Unternehmen selbst und von der dpa.

**Multimedia** Während die Innovationen auf der Doppelseite und auf der Website in Kurzform dargestellt wurden, erschienen in der App ausführliche Porträts der Unternehmen.

**Aufwand** Die Serie wurde über mehrere Wochen geplant. Besonders die Recherche der Unternehmen sei aufwendig gewesen, sagt Rinke.

drehscheibeTIPP

Video-Statements: Erfinder erklären ihre Arbeitsweise und wo sie die besten Einfälle haben.

AUS DER RHEINISCHEN POST (DÜSSELDORF) VOM 5. FEBRUAR 2015

# Blick in die Glaskugel

**ÜBERBLICK** Vom selbst fahrenden Auto bis zum digitalen Kuhstall: Die Redaktion stellt Innovationen aus der Region multimedial vor.

