

DREHBUCH

Zeitung Hannoversche Allgemeine Zeitung
Auflage 189.800*
Kontakt Elisabeth Woldt
Telefon 0511 – 518 73 82
E-Mail elisabeth.woldt@haz.de

Idee Ein authentisches Bild von Hannover und den Vierteln der Stadt vermitteln und Fotos von ungewöhnlichen Ecken zeigen – das war die Idee der Onlineredaktion der *Hannoverschen Allgemeinen Zeitung*. Sie übergab jeweils einem User



Elisabeth Woldt ist Redakteurin des RND Digital Hub.

eine Woche lang den Zugang zum Instagram-Account der Zeitung.

Planung Rund ein Vierteljahr vor der Aktion begann Elisabeth Woldt, Onlineredakteurin des RedaktionsNetzwerks Deutschland (für die HAZ), mit den Planungen. „Ich wollte nicht, dass die Aktion schon nach einer Woche endet, deswegen habe ich mehrere interessierte Hannoveraner gesucht.“

Organisation Weil Hobbyfotografen am Werk waren, gab es ein Vorbereitungsgespräch und Handouts mit Hinweisen (Themen wie Verpixeln von Nummernschildern, Persönlichkeitsrechte von Fotografierten, Hausrecht etc.). „Das Posten war den Usern selbst überlassen“, sagt Woldt. „Da ist Vertrauen gefragt. Der User hatte freie Hand, was Motiv und Art des Fotos angeht.“ Absprachen vor den Posts gab es nicht. „Das wäre zu zeitintensiv gewesen. Aber ich habe immer wieder geprüft, was veröffentlicht wurde und gegebenenfalls Rücksprache gehalten oder Rechtschreibfehler ausgebessert.“

Verlauf Etwa drei Bilder pro Tag sollten die Instagrammer unter dem Hashtag #HAZtakeover posten. Am Ende der Woche stellte Woldt die Bilder samt Fotografen in einem Online-Artikel vor.

Ausblick Die Zahl der Follower sei im Rahmen der Aktion gestiegen: von 6.000 auf mehr als 10.000. Woldt plant daher Fortsetzungen: „Wie sieht ein Hundebesitzer Hannover? Wie ein Veganer?“

Link www.bit.ly/HAZ-takeover und www.instagram.com/haz.de/

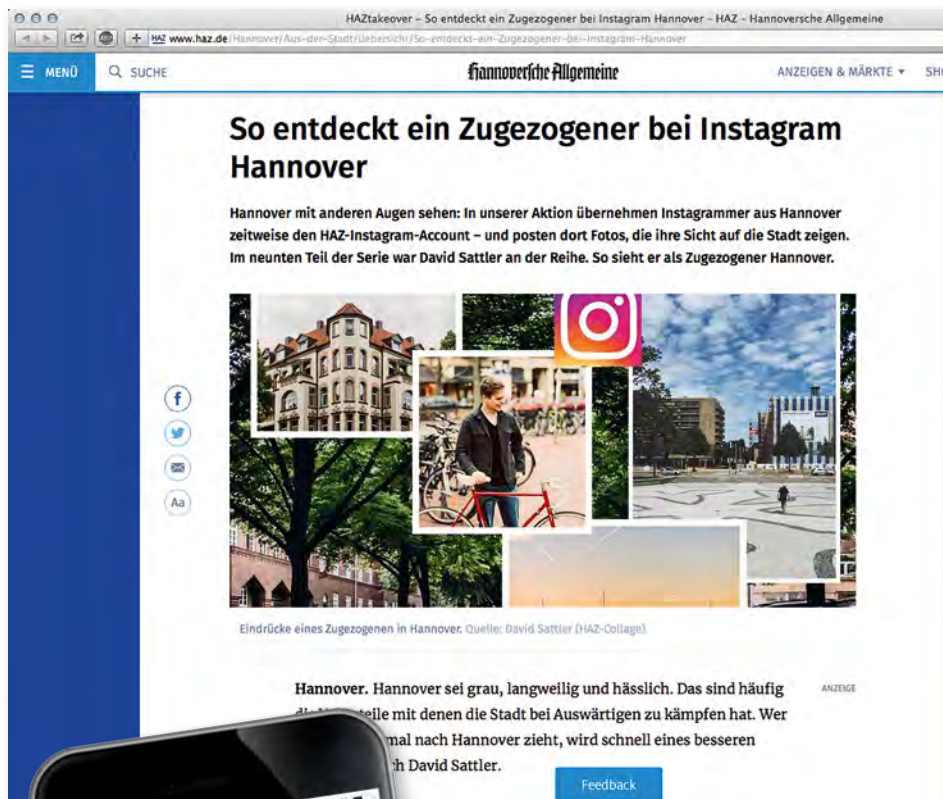
drehscheibeTIPP

Das Eine-Minute-Instagram-Interview: Die Redaktion stellt Gesprächspartnern eine Frage, auf die sie kurz und knapp antworten müssen. (Eine Minute lang können Videos bei Instagram sein.)

HAZ.DE VOM 12. JULI 2017

User auf Fotomission

SOCIAL MEDIA Die Onlineredaktion überlässt Lesern vorübergehend ihren Instagram-Account.



Die HAZ postet nicht nur Fotos anderer Instagrammer und User aus der Region, sondern auch regionale Nachrichten als Bilderserien mit Text-Banderole.