

# Genug gefeiert

Tipps für die Berichterstattung zur Fastenzeit.



**Wird überhaupt noch gefastet? Wenn ja, wie? Lokalredaktionen fragen nach.**

## FASTENZEIT

Kein Zucker, kein Fleisch, kein Alkohol: In den 40 Tagen vor Ostern hinterfragen viele Menschen ihre Gewohnheiten und üben Verzicht. Wie haben sich Aschermittwoch und die Fastenzeit im Lauf der Zeit verändert? Das will der *Soester Anzeiger* wissen und befragt einen Pfarrer dazu. Der *Kölner Stadt-Anzeiger* rückt das Christen liebste Fastenspeise in den Mittelpunkt: den Fisch. Auf dem Wochenmarkt stellt eine Fischhändlerin ihren kleinen Betrieb vor und gibt Tipps rund um Matjes, Forelle oder Lachs.

## VERZICHT

Der Verzicht auf Süßes ist der Klassiker in der Fastenzeit. Die *Nürtinger Zeitung/Wendlinger Zeitung* nimmt den Zucker einmal genauer unter die Lupe und stellt den Weg vom Rübenfeld bis zum Supermarkt auf einer Sonderseite grafisch dar. Wem bei all dem Zucker nach etwas Abwechslung ist, der kann sich am Beispiel der *Hessischen/Niedersächsischen Allgemeinen* orientieren: Sie wirft einen Blick in einen örtlichen Kindergarten, wo der Nachwuchs auf vorgefertigtes Spielzeug verzichtet und sich stattdessen mit Naturmaterialien beschäftigt.

## SELBSTVERSUCHE

Wie lebt sich's ohne Zucker? Das testet eine Redakteurin der *Waiblinger Kreiszeitung*. In einer Serie berichtet sie darüber und gibt Tipps, wie Leser ihren Zuckerkonsum reduzieren können. Wer's schneller mag: Eine Volontärin des Bonner *General-Anzeigers* versucht, sich fünf Tage lang von fairen Produkten zu ernähren. Weil die Fastenzeit eine gute Gelegenheit für ein bisschen Ruhe ist, begibt sich ein Mitarbeiter der *Neuen Ruhr Zeitung* (Essen) ins Grüne. Er gibt Tipps für gute Wanderstrecken.

## LINKS

Hier geht's zum Interview des *Soester Anzeigers*:

[www.bit.ly/soester-anzeiger-fastenzeit](http://www.bit.ly/soester-anzeiger-fastenzeit)

Hier geht's zum Artikel des

*Kölner Stadt-Anzeigers*:

[www.bit.ly/ksta-fastenzeit](http://www.bit.ly/ksta-fastenzeit)

**Alle Artikel können Sie über die Redaktion der drehscheibe bestellen oder unter [www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org) herunterladen.**

## IMPRESSUM

### HERAUSGEBER

Drehscheibe  
Herausgegeben von der Bundeszentrale für politische Bildung in Zusammenarbeit mit dem Projektteam Lokaljournalisten (PLJ)



Bundeszentrale für politische Bildung  
Adenauerallee 86, 53113 Bonn  
[www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org), [www.bpb.de](http://www.bpb.de)

Redaktion  
Thorsten Schilling  
(Leiter des Fachbereichs Multimedia)  
Berthold L. Flöper (Leiter des Lokaljournalistenprogramms der bpb im Fachbereich Multimedia)  
[floeper@bpb.de](mailto:floeper@bpb.de)

Redaktionsbeirat  
Projektteam Lokaljournalisten der bpb  
Stefan Aschauer-Hundt (Süderländer Tageblatt)  
Yvonne Backhaus-Arnold (Hanauer Anzeiger)  
Sylvia Binner (Bonner General-Anzeiger)  
Ralf Freitag (Lippische Landes-Zeitung)  
Christina Knorz (Nordbayerischer Kurier)  
Prof. Dr. Wiebke Möhring (TU Dortmund)  
Peter Taubald (Madsack Mediengruppe)  
Dr. Petra Waschescio (Volksstimme Jerichower Land Anhalt)  
Maike Sophie Wessolowski  
(Herborner Tageblatt/Dill-Post/Haigerer Zeitung)

### REALISATION

#### raufeld medien

Raufeld Medien, Paul-Lincke-Ufer 42/43,  
10999 Berlin  
Telefon: (030) 69 56 65-10  
Fax: (030) 69 56 65-20  
E-Mail: [info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

Projektleitung: Bernd Ziegenbalg (-13)  
(V.i.S.d.P.)  
Redaktionsleitung: Stefan Wirner (-22)  
Redaktion: Sascha Lübbe (-24),  
Art Direction: Katja Stellert  
Gestaltung: Martina Jacob, Iris Lutterjohann  
Archiv und Aboverwaltung: Mascha Tarakanova (-10)

Druck:  
Steffen Media,  
Straße der Freundschaft 8, 17438 Wolgast/Mahlzow

Wenn nicht anders vermerkt, wurden die  
Fotografien privat zur Verfügung gestellt.