



Lars Haider, Giovanni di Lorenzo, Gerlinde Hinterleitner, Jan Bayer, Karl-Heinz Ruch



Prof. Dr. Karl-Rudolf Korte, Christoph Linne, Dieter Matz, Peter Pauls, Horst Seidenfaden



Andreas Moll, Stephan Detjen, Prof. Dr. Stephan Weichert, Joachim Braun, Nicolas Fromm



Olaf Scholz, Thomas Krüger, Hans-Josef Vogel, Rolf-Dieter Lafrenz, Lutz Schumacher

Organisation

Tagungsleitung

Berthold L. Flöper
Leiter Lokaljournalistenprogramm
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
floeper@bpb.de

Tagungsorganisation vor Ort

Nanni Glück
Inhaberin Werbeagentur ars agendi
Tel. +49 (0)711 8382518
nanni.glueck@arsagendi.de

Tagungsorganisation

Gabriele Bommel, Barbara Schramm
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Lokaljournalistenprogramm
Tel. +49 (0)228 99515-552
Tel. +49 (0)228 99515-565
Fax +49 (0)228 99515-405
bommel@bpb.de
schramm@bpb.de

Medienarbeit vor Ort

Imke Emmerich, bpb
Andreas Pankratz, bpb
Stefan Winer, drehscheibe
Anke Vehmeier, Freie Journalistin
Tel. +49 (0)172 6775210
anke.vehmeier@web.de

Veranstalterin

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Fachbereich Multimedia
Lokaljournalistenprogramm
Adenauerallee 86
53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 99515-558
Fax +49 (0)228 99515-498
www.bpb.de

Tagungsort

Handwerkskammer Hamburg
Holstenwall 12
20355 Hamburg

Das Forum Lokaljournalismus 2013 wurde vorbereitet vom Projektteam Lokaljournalisten (PLJ) und findet in Kooperation mit dem Hamburger Abendblatt statt. Diese Einladung ist nicht übertragbar. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung wird erst wirksam, wenn Sie von der Veranstalterin eine Teilnahmezusage erhalten haben. Eine persönliche Anmeldung ist unbedingt erforderlich. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie bei der Dokumentation in Bild und Ton erscheinen. Sie treten die Auswertungs- und Nutzungsrechte einschließlich der Nebenrechte zeitlich, räumlich und inhaltlich ab.

Der Teilnahmebeitrag beträgt unabhängig von in Anspruch genommenen Leistungen 90 Euro und ist am Anreisetag im Tagungsbüro zu bezahlen. Der Teilnahmebeitrag beinhaltet die Kosten für Verpflegung, Programm und Tagungsunterlagen. **Reise- und Übernachtungskosten werden nicht von der Veranstalterin getragen.** Sollten Sie Ihre Teilnahme nach dem 2. Mai 2013 absagen oder zur Veranstaltung nicht anreisen, wird eine Stornogebühr in Höhe des Teilnehmerbeitrages fällig (die Einzelheiten entnehmen Sie dem Bestätigungsschreiben).

Zwischen Qualität und Rendite:

Vom Wert des Journalismus

21. Forum

LOKALJOURNALISMUS 2013

der Bundeszentrale für politische Bildung

vom 16. bis 17. Mai 2013 in Hamburg
in Kooperation mit dem Hamburger Abendblatt



Editorial

Relevanz, Vielfalt, Unabhängigkeit, Unverwechselbarkeit. Diese Attribute haben die Medienlandschaft in Deutschland geprägt. Sie sind die Säulen des wirtschaftlichen Erfolgs und ihrer gesellschaftlichen Bedeutung. Doch das Fundament hat Risse bekommen. Entlassungen, Redaktionsschließungen, Kollaboration einstiger Konkurrenten am Markt – das sind besorgniserregende Tendenzen. Sicher, in vielen Medienhäusern sorgen sinkende Anzeigenerlöse und schrumpfende Abonnentenzahlen für kleinere Renditen. Sicher, die fetten Jahre sind einstweilen vorbei, aber vielerorts vernehmen wir immer noch ein Jammern auf hohem Niveau. Wirtschaftlicher Druck kann und darf kein Argument für mangelnde Qualität der Medien sein. Die freie Presse ist ein wichtiger Bestandteil der Demokratie. Leidet die Qualität der Berichterstattung unter wirtschaftlichen Zwängen, leidet die Demokratie. Dann wird es in Zukunft keine professionelle Kontrolle der Regierenden mehr geben. Brechen die Lokalzeitungen weg, dann wird es kaum jemanden mehr vor Ort geben, der Missständen in der Kommune auf die Schliche kommt. Wer soll das Gespräch in den Gemeinden professionell moderieren? Wer soll gesellschaftliche Prozesse anregen und vorantreiben? Wer analysiert Politik mit Blick auf die Folgen für die Bürger? Mit ihrem Qualitätsjournalismus bringt die Lokalzeitung Kompetenz in die Debatten vor Ort. Laut der jüngsten ZMG-Studie „Zeitungsqualitäten“ nutzen 90 Prozent der Leser den Lokal- und Regionalteil. Sie sind der Meinung, dass ihre Zeitung eine feste Größe in der Region ist. Für die meisten Befragten ist ihre Zeitung Sprachrohr, sie bezieht klar Stellung und deckt Missstände auf. Fazit der Studie: Die Lokalzei-

tung ist mit Abstand das wichtigste Medium zur Orientierung vor Ort. Die Leser schätzen an ihrer Lokalzeitung also Mut, Selbstvertrauen, Emotion und Meinung. Das ist Privileg und Chance zugleich. Aber auch Verantwortung. Die Tageszeitung ist ein starkes Medium, trotz allem: Knapp 80 Prozent der Bundesbürger, das sind rund 60 Millionen Menschen, lesen Zeitung. Für 69 Prozent sind Zeitungen unverzichtbar. Deshalb ist es an der Zeit, dass der Lokaljournalismus die Herausforderung annimmt. Schluss mit der Selbstdemontage, dem Negativismus und der Untergangsstimmung. Es ist Zeit, mit breiter Brust und aufrechtem Gang den Wert des Journalismus zu untermauern und auf ein starkes Fundament zu stellen. Das Lokale ist das Herz und der Motor des Journalismus. Der Lokaljournalismus ist Zukunft und hat Zukunft – vor allem digital. Nicht der bange Blick nach vorn, sondern die klare Analyse der Möglichkeiten ist gefragt. Die Bürger haben ein Recht auf qualitätsvollen Lokaljournalismus: unabhängig, professionell, kritisch, relevant!

Berthold L. Flöper

Leiter Lokaljournalistenprogramm
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb



Donnerstag 16.05.2013

11.00 Uhr	Newsroom-Konzert (Auf Einladung des Hamburger Abendblatts/Separate Einladung)
13.00 Uhr	Begrüßung & Eröffnung Thomas Krüger , Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
13.30 Uhr	„Wie guter Journalismus überlebt – Macht endlich Schluss mit der Selbstdemontage“ Giovanni di Lorenzo , Chefredakteur der Wochenzeitung Die Zeit
14.15 Uhr	„Lokalhelden“ – Hyperlokale und digitale Trends Lars Haider , Chefredakteur Hamburger Abendblatt im Gespräch mit Dieter Matz , „Matz ab – der HSV-Blog“



15.00 Uhr	Podium „Lokalhelden“ – Hyperlokale und digitale Trends Nicolas Fromm , Geschäftsführer Medienholding Nord, Flensburg Christoph Linne , Chefredakteur Oberhessische Presse, Marburg Andreas Moll , Meine Südstadt, Köln Moderation: Prof. Dr. Stephan Weichert , Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Hamburg
17.00 Uhr	Keynotes „Macher, Macht und Medien: Demokratie braucht starken Lokaljournalismus“ Prof. Dr. Karl-Rudolf Korte , Direktor NRW School of Governance, Universität Duisburg-Essen Hans-Josef Vogel , Bürgermeister der Stadt Arnberg
18.00 Uhr	... Und was machen wir jetzt daraus? Peter Pauls , Chefredakteur Kölner Stadt-Anzeiger Joachim Braun , Chefredakteur Nordbayerischer Kurier, Bayreuth Moderation: Stephan Detjen , Chefkorrespondent Deutschlandradio, Leiter Hauptstadtstudio und Studio Brüssel
19.00 Uhr	Abendessen und Get together – auf Einladung des Hamburger Abendblatts



Freitag 17.05.2013

9.00 Uhr	Lokaljournalismus mit Zukunft Olaf Scholz , Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg Jan Bayer , Vorstand WELT-Gruppe und Technik Axel Springer AG
10.30 Uhr	Podiumsdiskussion: Journalismus und das liebe Geld – Wie lässt sich leistungsfähiger Lokaljournalismus finanzieren? Gerlinde Hinterleitner , Chefredakteurin DerStandard.at Rolf-Dieter Lafrenz , Geschäftsführer Schickler Beratungsgruppe Karl-Heinz Ruch , Vorstandsmitglied, Mitbegründer und Geschäftsführer der taz Lutz Schumacher , Chefredakteur Nordkurier, Neubrandenburg Moderation: Horst Seidenfaden , Chefredakteur Hessische/Niedersächsische Allgemeine, Kassel
13.00 Uhr	Mittagsimbiss / Ende der Veranstaltung

Anreise und Unterkunft sind in eigener Regie zu organisieren.

Ein Hotelabrufkontingent in der Nähe des Tagungsortes steht Ihnen bis zum 21. März / 4. April (Scandic) bzw. bis zum 18. April (Barceló) zur Verfügung.

▲ **Scandic Hamburg Emporio**, Dammtorwall 19, 20355 Hamburg, Tel. +49 (0)40 4321872120, www.scandichotels.de

● **Barceló Hamburg**, Ferdinandstraße 15, 20095 Hamburg, Tel. +49 (0)40 226362-108
Buchungs-Hotline: 00 800 42272356
www.barcelo.com

Spätere Buchungen könnten unter Umständen nicht berücksichtigt werden.

