



Berthold L. Flöper, Sebastian Nerz, Philipp Ostrop, Gabi Pfeiffer, Matthias Ditzen-Blanke, Prof. Dr. Sonja Kretzschmar, Frank Fligge, Torry Pedersen,



David McAllister, Christian Lindner, Alexander Houben, Sylvia Egli von Matt, Dr. Clark Gilbert, Kirsten Reuschenbach, Uwe Ralf Heer, Dr. Carlo Imboden,



Armin Maus, Joachim Braun, Prof. Dr. Susanne Kinnebrock, Martin Krieg, Katrin Teschner, Richard Gutjahr, André Schweins, Katja Riefler,



Ulrich Mäurer, Marc Rath, Sylvia Binner, Harald Ritter, Dr. Michael Theusner, Dr. Jost Lübben, Sabine Schicke, Dr. Stephan Baumann,



Dr. Simone Eick, Hans-Josef Vogel, Johannes Huber, Thomas Krüger, Johann Stoll, Paul-Josef Raue, Jana Klameth, Steffen Büffel,



Dr. Susanne Nawrath, Holger Niehoff, Lars Haider, Nick Reimer

Ergebnisse auf www.drehscheibe.org



Organisation

Tagungsleitung

Berthold L. Flöper
Leiter Lokaljournalistenprogramm
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
fioeper@bpb.de

Tagungsorganisation

Gabriele Bommel, Barbara Schramm
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Lokaljournalistenprogramm
Tel. +49 (0)228 99515-552
Tel. +49 (0)228 99515-565
Fax +49 (0)228 99515-405
bommel@bpb.de
schramm@bpb.de

Medienarbeit vor Ort

Imke Emmerich, Andreas Pankratz (bpb)
Stefan Wirner (drehscheibe)
Anke Vehmeier, Freie Journalistin
Tel. +49 (0)172 6775210
anke.vehmeier@web.de

Patricia Dudeck (Social Media)
Thomas Röhr und Jörg Wenzel (Videobegleitung)
Steffen Büffel (Live-Streaming)

Veranstalter

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Fachbereich Multimedia
Lokaljournalistenprogramm
Adenauerallee 86
53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 99515-558
Fax +49 (0)228 99515-498
www.bpb.de

Tagungsort

Atlantic Hotel Sail City
Am Strom 1
27568 Bremerhaven
Tel. +49 (0)471 309900
sailcity@atlantic-hotels.de
www.atlantic-hotels.de

Das Forum Lokaljournalismus 2012 wurde vorbereitet vom Projektteam Lokaljournalisten (PLJ) und findet in Kooperation mit der Nordsee-Zeitung Bremerhaven statt. Diese Einladung ist nicht übertragbar. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung wird erst wirksam, wenn Sie von der Veranstalterin eine Teilnahmezusage erhalten haben. Eine persönliche Anmeldung ist unbedingt erforderlich.

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie bei der Dokumentation in Bild und Ton erscheinen. Sie treten die Auswertungs-

und Nutzungsrechte einschließlich der Nebenrechte zeitlich, räumlich und inhaltlich ab. Der Teilnahmebeitrag beträgt unabhängig von in Anspruch genommenen Leistungen 70 Euro und ist am Anreisetag im Tagungsbüro zu bezahlen. Der Teilnahmebeitrag beinhaltet die Kosten für Verpflegung, Programm und Tagungsunterlagen. **Reise- und Übernachtungskosten werden nicht von der Veranstalterin getragen.**

Anreise und Unterkunft sind in eigener Regie zu organisieren.



Faszination Lokaljournalismus Demokratie braucht Leitmedien

20. Forum LOKALJOURNALISMUS 2012

der Bundeszentrale für politische Bildung
vom 28. bis 30. März 2012 in Bremerhaven
in Kooperation mit der Nordsee-Zeitung



Editorial

Das Herz des modernen Journalismus schlägt im Lokalen. Und zwar auf allen Kanälen. Um als Zeitung auch in Zukunft bestehen zu können, braucht es einen neuen Lokaljournalismus. Qualität, Souveränität, Modernität – das sind die drei Säulen für ein inhaltlich und wirtschaftlich tragfähiges Konzept für die lokale Tageszeitung. Die lokale Kompetenz ist das Fundament, auf dem jeden Tag exklusive Geschichten entstehen. Lokaljournalismus ist eine zentrale Schnittstelle in unserer Demokratie. Lokaljournalistinnen und -journalisten recherchieren mittendrin in Politik, Kultur, Sport und Gesellschaft. Sie bilden den ganzen, lebendigen Mikrokosmos des Alltags ab. Sie stehen dabei oft in der Kritik, sind direkt greifbar für die handelnden Akteure und das Publikum. Sie sind real, sind wahrhaftig und meistern jeden Tag eine der schwierigsten und härtesten Disziplinen in den Medien. Diese Herausforderung, diese Verantwortung macht sie aus, die „Faszination Lokaljournalismus“.

Nur wer innerlich brennt, kann bei anderen Feuer entfachen – Lokaljournalismus muss unter die Haut gehen. Er muss mit Leidenschaft und kritischer Meinung, mit hartnäckiger Recherche und prägnanter Analyse überzeugen. Die regionalen und lokalen Redaktionen müssen ihre Prioritäten und Ziele formulieren. Und sie müssen weder Angst haben noch sich kleiner machen, als sie sind. Lokale Medienhäuser haben nach wie vor die Nase vorn, wenn's um das Lokale geht. Wenn sie auf die Zukunft vorbereitet sind, cross-medial arbeiten, exzellentes Personal haben und tief berichten, werden sie ihr Publikum auch in Zukunft auf verschiedenen Kanälen immer wieder neu erobern. Ihre Reichweiten nehmen enorm zu, auch wenn ihre Auflagen sinken.

Lokales ist ein Wachstumsmarkt und die lokale Tageszeitung das Leitmedium. Denn: Demokratie braucht ein Medium, in dem sich die Mehrheit der Bürgerinnen und Bürger verlässlich informieren kann. Und: Der lokale Journalismus zieht ein Massenpublikum an – mehr denn je.

Die Motivation und der Wille zur Veränderung sind da. Der Großteil der Medienhäuser hat den strukturellen Wandel geschafft. Es wird Zeit, sich wieder stärker den Publikumsinteressen und den Inhalten zu widmen. Stuttgart 21, Bankenkrise, Klima- und Atomdebatte zeigen, dass die bürgerliche Gesellschaft mitten im Umbruch steht. Die Menschen gehen auf die Straßen, mischen sich ein, werden zu Aktivisten. Die aktuellen Themen polarisieren, sie spalten die Gesellschaft und schaffen neue Diskussionsformen und -plattformen. Welche Rolle spielen dabei Politik und Medien? Wie müssen sich Medien in politischen Konflikten vor Ort verhalten? Sollen sie Position beziehen oder Moderator sein? Was sind zukünftig die großen Themen für die bürgerliche Gesellschaft? Wohin steuert die Politik? Was wollen die Bürger?

Die Situation ist komplex und hat viele Facetten. Sie ist eine Herausforderung und bietet Sternstunden für selbstbewusste und hervorragende Köpfe, für Vordenker und Visionäre in den Redaktionen. Denn das macht sie aus und lässt sie in den journalistischen Herzen brennen – die „Faszination Lokaljournalismus“.

Berthold L. Flöper
Leiter Lokaljournalistenprogramm
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb



Mittwoch 28.03.2012

16.30 Uhr	im Atlantic Hotel Sail City
	„Meine Heimatzeitung ist mir wichtig“ David McAllister , Ministerpräsident des Landes Niedersachsen
17.00 Uhr	Thomas Krüger , Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb Matthias Ditzen-Blanke , Geschäftsführer Nordsee-Zeitung Dr. Jost Lübben , Chefredakteur Nordsee-Zeitung
18.15 Uhr	„Tour de Wind“ , anschließend Abendessen und Get together im Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost



Donnerstag 29.03.2012

9.00 Uhr	Livestream-Übertragung „Multimedia bringt Gewinn – innovativer Desk und Lesernähe“ Torry Pedersen , Herausgeber und Geschäftsführer Verdens Gang, Norwegen Moderation: Katrin Teschner , Reportage- und Textchefin Braunschweiger Zeitung
10.45 Uhr	Livestream-Übertragung Lesergipfel: „Knapp daneben ist auch vorbei – schreibt endlich, was uns interessiert!“ Armin Maus , Chefredakteur Braunschweiger Zeitung Holger Niehoff , Mitglied Leserbeirat Neue Osnabrücker Zeitung Dr. Carlo Imboden , Medienberater, Schweiz Moderation: Dr. Jost Lübben , Chefredakteur Nordsee-Zeitung
11.30 Uhr	Zwischenruf: „Moment mal – Plädoyer für mutigen Lokaljournalismus“ Ulrich Mäurer , Senator für Inneres und Sport des Landes Bremen
12.00 Uhr	Livestream-Übertragung „X-Media: Wege in die crossmediale Zukunft in Lokalredaktionen“ Präsentation der Studie und Podiumsdiskussion: Prof. Dr. Sonja Kretzschmar , Universität der Bundeswehr München Prof. Dr. Susanne Kinnebrock , RWTH Aachen University Harald Ritter , Unternehmensberater apricon-media Lars Haider , Chefredakteur Hamburger Abendblatt Philipp Ostrop , Lokalchef Ruhr Nachrichten Moderation: Alexander Houben , Chef vom Dienst Trierischer Volksfreund



Freitag 30.03.2012

9.00 Uhr	Livestream-Übertragung Podiumsdiskussion: „Karriere bei der Zeitung – wo gibt's denn so was?“ Paul-Josef Raue , Chefredakteur Thüringer Allgemeine Christian Lindner , Chefredakteur Rhein-Zeitung Steffen Büffel , Verlagsberater Richard Gutjahr , Journalist und Blogger Moderation: Sylvia Egli von Matt , Direktorin Schweizer Journalistenschule
11.15 Uhr	Film: „Von Wutbürgern und Gutmenschen – die Lokalzeitung zwischen allen Stühlen?“
11.30 Uhr	Livestream-Übertragung Podiumsdiskussion: Global lokal: Wie Lokalzeitung wieder zur Debattenplattform wird Uwe Ralf Heer , Chefredakteur Heilbronner Stimme Johannes Huber , stellv. Chefredakteur Vorarlberger Nachrichten Nick Reimer , Umweltjournalist Sebastian Nerz , Vorsitzender der Piratenpartei Deutschland Hans-Josef Vogel , Bürgermeister der Stadt Arnberg Moderation: Sabine Schicke , stellv. Lokalchefin Nordwest-Zeitung Sylvia Binner , Chefin vom Dienst General-Anzeiger Bonn
12.15 Uhr	Schlusswort Berthold L. Flöper , Leiter Journalistenprogramm der Bundeszentrale für politische Bildung
12.30 Uhr	Mittagsimbiss und Ende der Veranstaltung

