



Andreas Heine, Chefredakteur Radio MK; **Armin Maus**, Chefredakteur Fränkischer Tag; **Gabriele Bartelt-Kircher**, Leiterin der Journalistenschule Ruhr; **Henrik Bortels**, Leiter HavelcomOnline; **Regina Krömer**, stellv. Redaktionsleiterin Main-Post; **Katja Riefler**, Medienberaterin RISolutions; **Lutz Feierabend**, stellv. Chefredakteur Kölner Stadt-Anzeiger; **Norbert Küpper**, Zeitungsdesigner



Lars-Oliver Hennemann, stellv. Chefredakteur Wiesbadener Kurier; **Bodo Hombach**, Geschäftsführer WAZ Medien-gruppe; **Alexander Houben**, Chef vom Dienst Trierischer Volksfreund; **Dr. Wolfram Kiwit**, Chefredakteur Ruhr Nachrichten; **Jana Klameth**, Leiterin Regionalredaktion Sächsische Zeitung; **Prof. Dr. Klaus Meier**, Institut für Journalistik, Technische Universität Dortmund; **Prof. Dr. Christoph Moss**, Leiter des Studiengangs „Communications & Marketing“ an der International School of Management, Dortmund; **Horst Seidenfaden**, Chefredakteur Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA)



Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung; **Malte Hinz**, Chefredakteur Westfälische Rundschau; **Prof. Dr. Christoph Neuberger**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster; **Sarah Schantin-Williams**, IFRA Associate Consultant, n-able consulting, Österreich; **Fritz Pleitgen**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Ruhr 2010 GmbH; **Prof. Dr. Wiebke Möhring**, Fakultät für Medien, Information und Design, Fachhochschule Hannover; **Dr. Jürgen Rüttgers**, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen; **Christian Jakubetz**, Medienblogger



Thomas Satinsky, Chefredakteur Südkurier; **Andrea Griebmann**, WDR; **Sascha Lobo**, Blogger und Autor; **Berthold L. Flöper**, Leiter Lokaljournalistenprogramm, Bundeszentrale für politische Bildung; **Katrin Teschner**, WAZ Mediengruppe Brüssel; **Prof. Dr. Stephan A. Weichert**, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Berlin; **Dr. Knut Zschiedrich**, Vorstandsvorsitzender RWE Vertrieb AG; **Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg**, Bundesverteidigungsminister



Prof. Dr. Susanne Fengler, Institut für Journalistik, Technische Universität Dortmund; **Dennis Pfeiffer-Goldmann**, Redakteur Frankfurter Neue Presse; **Wanja Sören Oberhof**, Geschäftsführer InterTi GmbH; **Kirsten Reuschenbach**, Redaktionsleiterin mssw Print-Medien Service Südwest GmbH; **Johann Stoll**, Redaktionsleiter Mindelheimer Zeitung; **Frank Fligge**, stellv. Chefredakteur Westfälische Rundschau; **Horst Röper**, Medienwissenschaftler; **Jochen Wegner**, Chefredakteur Focus online



Stefan Kläser, kommissarischer Chefredakteur Braunschweiger Zeitung; **Christian Lindner**, Chefredakteur Rhein-Zeitung; **Dr. Andrea Dahms**, Redakteurin ZEUS; **Marc Rath**, Chefredakteur Allgemeine Zeitung/Altmark Zeitung; **Gabi Pfeiffer**, Redakteurin Nürnberger Nachrichten; **Michael Reinhard**, Chefredakteur Main-Post; **Hans-Joachim Watzke**, Geschäftsführer Borussia Dortmund; **Jörg Riebarsch**, Chefredakteur Echo Zeitungen; **Prof. Dr. John V. Pavlik**, Department Chair, Journalism and Media Studies, Rutgers University

Organisation

Veranstalter

Bundeszentrale für politische Bildung
Fachbereich Multimedia
Lokaljournalistenprogramm
Adenauerallee 86
53113 Bonn
Tel +49 (0)228 99 515 558
Fax +49 (0)228 99 515 498
www.bpb.de/lokaljournalistenprogramm

Unterkunft/Tagungsstätte:

Hotel Pullman Dortmund
Lindemannstraße 88
44137 Dortmund
Tel +49 (0)231 91130
Fax +49 (0)231 9113999

SIGNAL IDUNA PARK
Nordtribüne
Strobelallee 50
44139 Dortmund

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung wird erst wirksam, wenn Sie vom Veranstalter eine Teilnahmezusage erhalten haben. Der Teilnahmebeitrag beträgt unabhängig von in Anspruch genommenen Leistungen 90 Euro und ist am Anreisetag im Tagungsbüro zu bezahlen. Der Teilnahmebeitrag beinhaltet die Kosten für die Unterkunft im Einzelzimmer, Vollverpflegung, Programmkosten und Tagungsunterlagen. Reisekosten können nicht erstattet werden. Sollten Sie Ihre Teilnahme nach dem 10. Januar 2010 absagen oder zur Veranstaltung nicht anreisen, wird eine Stornogebühr in Höhe des Teilnehmerbeitrages fällig (die Einzelheiten entnehmen Sie dem Bestätigungsschreiben). Hinweis: Beim Forum Lokaljournalismus 2010 wird fotografiert und gefilmt.

Tagungsleitung:

Berthold L. Flöper
Leiter Lokaljournalistenprogramm
Bundeszentrale für politische Bildung
Tel +49 (0)228 99 515 558
Fax +49 (0)228 99 515 498
floeper@bpb.de

Gabriele Bartelt-Kircher
Leiterin Journalistenschule Ruhr
Tel +49 (0)201 80 41 960
Fax +49 (0)201 80 41 963
g.bartelt-kircher@journalistenschule-ruhr.de

Tagungsorganisation

Gabriele Bommel
Daniel Nicolás Cabello
Bundeszentrale für politische Bildung
Tel +49 (0)228 99 515 552
Tel +49 (0)228 99 515 511
Fax +49 (0)228 99 515 293
nicolas-cabello@bpb.de

Pressearbeit vor Ort:

Anke Vehmeier
Freie Journalistin
Tel +49 (0)172 677 5210
anke.vehmeier@web.de

Das Forum Lokaljournalismus 2010 wurde vorbereitet vom Projektteam Lokaljournalisten (PLJ) und findet in Kooperation mit der WAZ Mediengruppe statt. Diese Einladung ist nicht übertragbar. Eine persönliche Anmeldung ist unbedingt erforderlich.

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie bei der Ausstrahlung im Bild erscheinen. Sie treten die Auswertungs- und Nutzungsrechte einschließlich der Nebenrechte zeitlich, räumlich und inhaltlich ab.



in Kooperation mit:



**MUTIG, MULTIMEDIAL,
MEINUNGSBILDEND**

Keine Demokratie ohne die lokale Tageszeitung

**18. Forum Lokaljournalismus
der Bundeszentrale für politische Bildung**
vom 27. bis 29. Januar 2010 in Dortmund



Von den Besten profitieren!

Der Lokaljournalismus ist Herz und Lebensader der Tageszeitung – und er ist die Zukunft der Tageszeitung. Glaubwürdigkeit durch die Nähe zu den Leserinnen und Lesern, Orientierungshilfe und Service sowie saubere Recherche sind die Merkmale der Lokalzeitung. Dazu gehört Meinungsfreude. Der Lokaljournalismus spielt in der Demokratie eine zentrale Rolle. Denn für eine qualifizierte Meinungsbildung braucht es den informierten Bürger. Nur wer die gesellschaftlichen Zusammenhänge versteht, kann am politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Leben teilnehmen. Je besser die Bürgerinnen und Bürger informiert werden, desto qualitativ hochwertiger ist die Demokratie.

Der typische Internetnutzer sucht gezielt nach Informationen, an denen er ausdrücklich interessiert ist. Der Zeitungsleser hingegen erwartet ein vielfältiges Informationsangebot. Er verlässt sich darauf, dass er umfassend, verantwortungsbewusst und kompetent informiert wird. Die Menschen vertrauen ihrer Zeitung, wenn sie wissen, dass sie Qualitätsjournalismus bekommen. Das ist ein wichtiges Gut und zugleich ein wertvolles Image, das viel stärker in den Vordergrund rücken muss. Relevante Nachrichten, Qualitätsjournalismus und hohe Glaubwürdigkeit sind die Stärken der Tageszeitung und werden in Zukunft immer wichtiger werden.

Mutig und meinungsbildend soll der Lokaljournalismus sein – und zwar multimedial. Mehr als 200.000 aktive deutschsprachige Blogs, unzählige Twitterer und Nutzer sozialer Netzwerke drängen das Internet als neues Meinungsforum ins Rampenlicht. Aus dem Hype ist eine publizistische Größe geworden. Damit verändert sich der klassische Journalismus: Durch soziale Medien steht das bisherige Publikationsmodell auf dem Prüfstand. Die zentralen Fragen lauten deshalb: Wie kommunizieren Menschen eigentlich in Zukunft? Wie gehen lokale Printmedien mit den neuen Herausforderungen gewinnbringend um? Und welche Konsequenzen hat all das für das Rollenbild der Journalisten?

Berthold L. Flöper
Leiter Lokaljournalistenprogramm
Bundeszentrale für politische Bildung

meinungsbildend

Mittwoch, 27. Januar 2010

RWE Tower
VORWEG GEHEN

Donnerstag, 28. Januar 2010

Nordtribüne SIGNAL
IDUNA PARK

- 16.30 Uhr **Abfahrt der Busse vom Hotel Pullman**
- 17.15 Uhr **Begrüßung/Eröffnung im RWE Tower**
Dr. Knut Zschiedrich, Vorstandsvorsitzender RWE Vertrieb AG
Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
- 17.30 Uhr Grußwort
Dr. Jürgen Rüttgers, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen
- 18.00 Uhr **Dinnerspeaker**
„Lebendige Demokratie hat ihre Wurzeln im Lokalen“
Bodo Hombach, Geschäftsführer WAZ Mediengruppe
- Moderation: **Thomas Krüger**, Präsident der bpb
- 18.30 Uhr **Abendessen und Rahmenprogramm**

- 9.00 Uhr Keynote:
„Change Management – der Newsroom verändert die journalistische Welt“
Sarah Schantin-Williams, IFRA Associate Consultant, n-able consulting, Österreich
- Moderation: **Regina Krömer**, stellv. Redaktionsleiterin Main-Post
- 10.15 Uhr **„Twitter & Co. – Kommunikation 2015 und die Rolle der Lokaljournalisten“**
Henrik Bortels, Leiter HavelcomOnline
Christian Jakubetz, Medienblogger
Prof. Dr. Wiebke Möhring, Fakultät für Medien, Information und Design, Fachhochschule Hannover
Prof. Dr. Christoph Neuberger, Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Thomas Satinsky, Chefredakteur Südkurier
- Moderation: **Lars-Oliver Hennemann**, stellv. Chefredakteur Wiesbadener Kurier
- 11.45 Uhr **Schlaglichter:**
„Kreativ aus der Krise – erfolgreich mit neuen Geschäftsmodellen“
- niu, die Wunschzeitung**
Wanja Sören Oberhof, Geschäftsführer InterTi GmbH
- Yourzz.fm**
Andreas Heine, Chefredakteur Radio MK
- Nischenpolitik und neue redaktionelle Produkte**
Jörg Riebartsch, Chefredakteur Echo Zeitungen
- Die Bürgerzeitung**
Stefan Kläsener, kommissarischer Chefredakteur Braunschweiger Zeitung
- Moderation: **Gabriele Bartelt-Kircher**, Dipl.-Soz., Leiterin der Journalistenschule Ruhr; **Berthold L. Flöper**, Leiter Lokaljournalistenprogramm, Bundeszentrale für politische Bildung

14.30 Uhr

Experten-Foren (parallel)

- 1. „Lokaljournalismus online“**
Katja Riefler, Medienberaterin RISolutions
Jochen Wegner, Chefredakteur Focus online
Alexander Houben, Chef vom Dienst Trierischer Volksfreund

Moderation: **Kirsten Reuschenbach**, Redaktionsleiterin mssw Print-Medien Service Südwest GmbH

- 2. „Innovationen im Journalismus international“**
Prof. Dr. Susanne Fengler, Institut für Journalistik, Technische Universität Dortmund
Prof. Dr. John V. Pavlik, Prof. Dr. John V. Pavlik, Department Chair, Journalism and Media Studies, Rutgers University

Moderation: **Prof. Dr. Christoph Moss**, Leiter des Studiengangs „Communications & Marketing“ an der International School of Management, Dortmund

- 3. „Die Zukunft des lokalen Newsdesk“**
Dr. Wolfram Kiwit, Chefredakteur Ruhr Nachrichten
Horst Seidenfaden, Chefredakteur Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA)

Moderation: **Jana Klameth**, Leiterin Regionalredaktion Sächsische Zeitung

16.15 Uhr

„Lokaljournalismus at its best – präsentiert von der drehscheibe“ (im Plenum)

Das Netz ist lokal – Qualitätsjournalismus schafft neue Angebote
Christian Lindner, Chefredakteur Rhein-Zeitung
Moderation: **Johann Stoll**, Redaktionsleiter Mindelheimer Zeitung

Lokales macht Schule – Wie Lokalredaktionen mit Bildungsthemen punkten können
Dr. Andrea Dahms, Redakteurin ZEUS
Moderation: **Armin Maus**, Chefredakteur Fränkischer Tag

Watergate in Wuppertal – Enthüllungstechniken – wie man einem Thema auf den Grund geht
Dennis Pfeiffer-Goldmann, Redakteur Frankfurter Neue Presse
Moderation: **Marc Rath**, Chefredakteur Allgemeine Zeitung/Altmark Zeitung

19.30 Uhr

Abendveranstaltung im Casino Hohensyburg mit der Preisverleihung „W(ahl)-Award 09“ – der Journalistenpreis zur Bundestagswahl 2009
Moderation: **Andrea Griebmann**, WDR

Festrede: Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg, Bundesminister der Verteidigung

Freitag, 29. Januar 2010

Nordtribüne SIGNAL
IDUNA PARK

9.00 Uhr **„Hochgejubelt oder niedergemacht – Bundesliga-Fußball im Spiegel der lokalen Medien“**

Hans-Joachim Watzke, Geschäftsführer Borussia Dortmund

Moderation: **Frank Fligge**, stellv. Chefredakteur Westfälische Rundschau

9.45 Uhr **„Die kreativsten Zeitungen Europas“**
Norbert Küpper, Zeitungsdesigner

Moderation: **Gabi Pfeiffer**, Redakteurin Nürnberger Nachrichten

11.00 Uhr **Grußwort zur Kulturhauptstadt 2010**
Fritz Pleitgen, Vorsitzender der Geschäftsführung der Ruhr 2010 GmbH

Moderation: **Katrin Teschner**, WAZ Mediengruppe Brüssel

11.15 Uhr **Podiumsdiskussion:**
„Lokalzeitung 2020 – Leitmedium oder Auslaufmodell“
Sascha Lobo, Blogger und Autor
Prof. Dr. Klaus Meier, Institut für Journalistik, Technische Universität Dortmund
Prof. Dr. Stephan A. Weichert, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Berlin
Horst Röper, Medienwissenschaftler
Michael Reinhard, Chefredakteur Main-Post
Malte Hinz, Chefredakteur Westfälische Rundschau

Moderation: **Lutz Feierabend**, stellv. Chefredakteur Kölner Stadt-Anzeiger

12.45 Uhr **Mittagsimbiss/Ende der Veranstaltung**

mutig



multimedial