



Nicole Amolsch, Sascha Borowski, Joachim Braun, Bart Brouwers, Dr. Mercedes Bunz, Prof. Dr. Wolfgang Donsbach, Lutz Feierabend, Sven Gösmann



Christoph Grote, Lars Haider, Uwe Ralf Heer, André Hellmann, Andreas Hesky, Alexander Houben, Hartmut Jenner, Dr. Bertram Kandziora



Markus Kater, Lukas Kircher, Jana Klameth, Prof. Dr. Sonja Kretzschmar, Christine Kröger, Thomas Krüger, Norbert Küpper, Rolf-Dieter Lafrenz



Ulrike Langer, Christian Lauer, Jens Lönneker, Prof. Dr. Lorenz Lorenz-Meyer, Dr. Jost Lübben, Armin Maus, Gisela Mayer, Annette Milz, Prof. Dr. Wiebke Möhring



Prof. Dr. Christoph Neuberger, Frank Nipkau, Michael Ohnewald, Philipp Ostrop, Gabi Pfeiffer, Nicole Rabus, Marc Rath, Kirsten Reuschenbach, Katja Riefler



Thomas Satinsky, Dr. Lars Schatlow, Prof. Dr. Christian Schicha, Sabine Schicke, Tom Schimmeck, Henrik Schmitz, Bruce Shapiro, Christoph Sonntag, Dr. Silke Springensguth



Johann Stoll, Katrin Teschner, Lutz Tillmanns, Andreas Tyrock, Ullrich Villinger, Kirsten Annette Vogel, Prof. Dr. Stephan A. Weichert, Richard Wetzels, Hans-Jörg Zürn

## Organisation

### Tagungsleitung

Berthold L. Flöper  
Leiter Lokaljournalistenprogramm  
Bundeszentrale für politische Bildung  
floeper@bpb.de

### Tagungsorganisation

Gabriele Bommel, Barbara Schramm  
Bundeszentrale für politische Bildung  
Tel. +49 (0) 228 99 515-552  
Tel. +49 (0) 228 99 515-565  
Fax +49 (0) 228 99 515-293  
bommel@bpb.de  
schramm@bpb.de

### Medienarbeit vor Ort

Petra Bäumer, Robert Reick (bpb)  
Jan Steeger (drehscheibe)  
Anke Vehmeier, Freie Journalistin  
Tel. +49 (0) 172 677 5210  
anke.vehmeier@web.de

### Veranstalter

Bundeszentrale für politische Bildung  
Fachbereich Multimedia  
Lokaljournalistenprogramm  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn  
Tel. +49 (0) 228 99 515-558  
Fax +49 (0) 228 99 515-498  
www.bpb.de/lokaljournalistenprogramm

### Unterkunft

Classic Congress Hotel  
Tainer Straße 9  
70734 Fellbach  
Tel. +49 (0) 711 5859-0  
Fax +49 (0) 711 5859-304  
hotel@cch-bw.de

### Tagungsort

Bürgerzentrum Waiblingen  
An der Talau 4  
71334 Waiblingen  
Tel. +49 (0) 7151 2001-0  
Fax +49 (0) 7151 2001-68  
bueze@waiblingen.de

Das Forum Lokaljournalismus 2011 wurde vorbereitet vom Projektteam Lokaljournalisten (PLJ) und findet in Kooperation mit dem Zeitungsverlag Waiblingen statt. Diese Einladung ist nicht übertragbar. Eine persönliche Anmeldung ist unbedingt erforderlich.

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie bei der Dokumentation im Bild erscheinen. Sie treten die Auswertungs- und Nutzungsrechte einschließlich der Nebenrechte zeitlich, räumlich und inhaltlich ab.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung wird erst wirksam, wenn Sie vom Veranstalter eine Teilnahmezusage erhalten haben. Der Teilnahmebeitrag beträgt unabhängig von in Anspruch genommenen Leistungen 90 Euro und ist am Anreisetag im Tagungsbüro zu bezahlen. Der Teilnahmebeitrag beinhaltet die Kosten für die Unterkunft im Einzelzimmer, Vollverpflegung, Programmkosten und Tagungsunterlagen. Reisekosten können nicht erstattet werden. Sollten Sie Ihre Teilnahme nach dem **10. Januar 2011** absagen oder zur Veranstaltung nicht anreisen, wird eine Stornogebühr in Höhe des Teilnehmerbeitrages fällig (die Einzelheiten entnehmen Sie dem Bestätigungsschreiben).

Kommunikation der Zukunft:  
**Die neue Architektur des Lokaljournalismus**

# 19. Forum LOKALJOURNALISMUS 2011

der Bundeszentrale für politische Bildung

vom 26. bis 28. Januar 2011 in Waiblingen



## Editorial

Die Zeitung der Zukunft ist nur mit einem neuen Lokaljournalismus möglich. Um erfolgreich zu sein, braucht er Vordenker und Visionäre. Denn durch Wirtschaftskrise, schrumpfende Anzeigenerlöse, sinkende Abozahlen und die digitale Konkurrenz stehen die regionalen und lokalen Medienhäuser mächtig unter Druck. Sie suchen nach Erfolgsmodellen, profitablen Nischen und nach einer neuen Architektur für den Lokaljournalismus. Aber: Wie muss dieser neue Lokaljournalismus aussehen? Woraus besteht sein Fundament? Wie berechnet sich seine Statik? Was bleibt Gerüst und was lediglich Schmuckwerk?

Es geht um eine Standortbestimmung und -behauptung, auch im Internet. Nie war die Entwicklung so spannend, bewegte sich Lokaljournalismus so sehr zwischen Aufbruch und Unsicherheit wie auf dem Weg ins Netz: Lokaljournalistinnen und -journalisten müssen crossmedial arbeiten und ihr Publikum auf verschiedenen Kanälen erobern. Deshalb ist es entscheidend, dass Lokalredaktionen noch stärker auf ihre Profession bauen, auf engagierte und fundierte Recherche, Klarheit, Verständlichkeit und Übersichtlichkeit.

Es geht auch um neue Kommunikationsmodelle, um mobile Dienste und Apps – um Ideen für die Vernetzung von Print und Online. Vor allem aber geht es um die Rolle der Akteure, die sich in diesem Prozess wandelt und die ihren Platz sucht. Denn die Wertigkeiten in der Medien-Gesellschaft ändern sich. Der Moment der Reflexion des eigenen Handelns wird überlagert von Sensation und Schnelligkeit. Gründlichkeit und Information geraten ins Hintertreffen. Der Ruf nach einer neuen Ethik-Debatte bahnt

an. Wer bestimmt, was erlaubt ist? Und in wie weit nehmen Spin-Doktoren, PR-Lobbyisten und Unternehmensberater bereits Einfluss auf die Berichterstattung oder gar auf den Zuschnitt der Medienhäuser? Wie beeinflusst Politik die Berichterstattung und umgekehrt?

Dies führt zu den zentralen Fragen: Welche Aufgaben haben die Medien in der Demokratie der digitalisierten Welt? Wer leitet heute tatsächlich den Kommunikationsprozess?

Das Publikum, so viel ist klar, hat in diesem Umfeld der Informationsvielfalt einen hohen Anspruch an Journalisten. Leser und User wollen den direkten Kontakt, fordern Orientierung und Meinung. Lokalredakteurinnen und -redakteure haben hier immer noch ihren Heimvorteil und die Chance, stellvertretend für ihre Leser die richtigen und wichtigen Fragen zu stellen, getreu dem Leitsatz des Philosophen Carl Friedrich von Weizsäcker: „Information ist nur das, was man versteht.“

Die Herausforderungen für den neuen Lokaljournalismus sind groß. Fertige Blaupausen für seine Zukunft gibt es nicht. Aber wahrscheinlich gilt noch immer das, was Herbert Riehl-Heyse feststellte, und ich etwas abgewandelt zitieren möchte: Die elektronischen Medien atomisieren die Wirklichkeit, ... die Journalisten stellen sie wieder bis zur Kenntlichkeit her. Daher brauchen wir eine neue Architektur – für den Lokaljournalismus von morgen.

### Berthold L. Flöper

Leiter Lokaljournalistenprogramm  
Bundeszentrale für politische Bildung



## Mittwoch 26.01.2011

16.30 Uhr

in der Galerie Stihl Waiblingen

### Kabarettistischer Einstieg

**Christoph Sonntag** aus seinem Programm „Alte Zeiten Neue Zeiten“

### Begrüßung & Eröffnung

**Thomas Krüger**, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb

**Andreas Hesky**, Oberbürgermeister der Stadt Waiblingen

### Präsentation Zeitungsverlag Waiblingen

**Ullrich Villinger**, Geschäftsführer

**Frank Nipkau**, Redaktionsleiter

17.00 Uhr

### „Futuring Communication: Herausforderungen an die Kommunikation der Zukunft“

**Jens Lönneker**, Geschäftsführer rheingold

18.00 Uhr

### Spaziergang mit mittelalterlicher „Armenspeisung“

ab 20.00 Uhr

### Abendessen und Rahmenprogramm

Dinnerspeaker: **Dr. Bertram Kandziora**, Vorstandsvorsitzender Stihl AG



## Donnerstag 27.01.2011

9.00 Uhr

Keynote:

### „Hyperlocal Experience & Attitude“

**Bart Brouwers**, Chefredakteur Lokaal Online, Niederlande

Moderation: **Katrin Teschner**, Reportage- und Textchefin Braunschweiger Zeitung

10.15 Uhr

Keynote:

[Livestream-Übertragung](#) unter [www.forum-lokaljournalismus2011.de](http://www.forum-lokaljournalismus2011.de)

**Dr. Mercedes Bunz**, Digital Thinker

### „Lokalredaktion 2011 – Haben Lokalzeitungen die falschen Apps und Inhalte?“

**Christian Lauer**, Multimedialeiter Saarbrücker Zeitung

**Uwe Rolf Heer**, Chefredakteur Heilbronner Stimme

**Armin Maus**, Chefredakteur Braunschweiger Zeitung

**Dr. Silke Springensguth**, Geschäftsführerin DuMont Net

**Dr. Mercedes Bunz**, Digital Thinker

**Prof. Dr. Lorenz Lorenz-Meyer**, Hochschule Darmstadt

Moderation: **Sascha Borowski**, Online-Chef Augsburgener Allgemeine  
**Ulrike Langer**, Medienjournalistin und Bloggerin

12.00 Uhr

### Präsentation: „Always-in-touch – Mobile Informationsdienste. Alte Fehler vermeiden“

**Katja Riefler**, Verlagsberaterin RiSolutions

14.30 Uhr

Experten-Foren (parallel)

### „Neue Redaktionsstrukturen für die Lokalzeitung“

**Christine Kröger**, Leiterin Redaktion Ausbildung und Recherche Weser-Kurier

**Markus Kater**, Lokalchef Nordsee-Zeitung

**Philipp Ostrop**, Redaktionsleiter Ruhr Nachrichten

Moderation: **Jana Klameth**, Sächsische Zeitung

### „Facebook & Co. – Social Media optimal nutzen“

**Nicole Rabus**, Leiterin Online-Redaktion Esslinger Zeitung

**Hans-Jörg Zürn**, Chefredakteur Sindelfinger/Böblinger Zeitung

**André Hellmann**, Geschäftsführer Netzstrategen

Moderation: **Nicole Amolsch**, Referentin des Chefredakteurs Heilbronner Stimme

### „Wissenschaft trifft Praxis – welche Erkenntnisse können Redaktionen sofort umsetzen?“

**Prof. Dr. Wiebke Möhring**, Fachhochschule Hannover

**Prof. Dr. Christoph Neuberger**, Universität Münster

**Prof. Dr. Sonja Kretzschmar**, Zeppelin University

Moderation: **Alexander Houben**, CvD Trierischer Volksfreund

### Was bringt „Mixed-Reality“? Wir probieren es aus.

Zusammen mit dem Entwickler **Richard Wetzel** vom Fraunhofer Institut für Angewandte Informationstechnik spielen wir „Tidy City“. Interaktive Ideen kennenlernen und per Smartphone die reale Stadt mit der virtuellen Welt verknüpfen.

16.30 Uhr

### „Lokaljournalismus at its best – präsentiert von der drehscheibe“

### „Stuttgart 21 ist überall“ – Das Aufbegehren der Bürger als Chance für den Lokaljournalismus?

**Andreas Tyrock**, Chefredakteur General-Anzeiger Bonn

Moderation: **Joachim Braun**, Redaktionsleiter Tölzer Kurier

### „Storytelling – Lokale Geschichten spannend, elegant und multimedial erzählen“

**Lars Haider**, Chefredakteur Weser-Kurier

Moderation: **Gabi Pfeiffer**, Freie Journalistin

### „Wie uns die Arbeit verändert. Wirtschaft im Lokalen ist mehr als Bilanzen, Unternehmensporträts und PR“

**Michael Ohnewald**, Leitender Redakteur Stuttgarter Zeitung

Moderation: **Sabine Schicke**, stellv. Lokalchefin Nordwest-Zeitung

17.30 – 18.30 Uhr

Podiumsdiskussion

[Livestream-Übertragung](#) unter [www.forum-lokaljournalismus2011.de](http://www.forum-lokaljournalismus2011.de)

### „Sündenfall Winnenden – oder was ist mit der journalistischen Ethik in der Praxis?“

**Frank Nipkau**, Redaktionsleiter Zeitungsverlag Waiblingen

**Prof. Dr. Christian Schicha**, Mediadesign Hochschule Düsseldorf

**Prof. Dr. Wolfgang Donsbach**, Technische Universität Dresden

**Bruce Shapiro**, Dart Center for Journalism and Trauma, Columbia University

**Lutz Tillmanns**, Geschäftsführer Deutscher Presserat

**Gisela Mayer**, stellv. Vorsitzende Aktionsbündnis Amoklauf Winnenden e. V.

Moderation: **Annette Milz**, Chefredakteurin medium magazin

ab 19.00 Uhr

### Abendprogramm

Dinnerspeaker: **Hartmut Jenner**, Vorsitzender Geschäftsführung Alfred Kärcher GmbH & Co. KG



## Freitag 28.01.2011

9.00 Uhr

### Ausblick aus den Experten-Foren

Berichterstatter: **Johann Stoll**, Redaktionsleiter Mindelheimer Zeitung

**Kirsten Reuschenbach**, Redaktionsleiterin mssw Print Service Südwest GmbH

**Marc Rath**, Chefredakteur Allgemeine Zeitung/Altmark Zeitung

9.30 Uhr

Kontrovers:

### „Gefahr für die Demokratie: Medien als Spielball der PR-Strategen“

**Tom Schimmeck**, freier Autor

**Dr. Lars Schatilow**, Zeppelin University

**Sven Gösmann**, Chefredakteur Rheinische Post

Moderation: **Prof. Dr. Stephan A. Weichert**, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Hamburg

10.30 Uhr

### „Ausgezeichnet! Die kreativsten Zeitungen Europas“

**Norbert Küpper**, Zeitungsdesigner

Moderation: **Lutz Feierabend**, stellv. Chefredakteur Kölner Stadt-Anzeiger

11.15 Uhr

Podiumsdiskussion:

[Livestream-Übertragung](#) unter [www.forum-lokaljournalismus2011.de](http://www.forum-lokaljournalismus2011.de)

### „Presse – eine beratungsresistente Branche? Welche Unternehmensberater brauchen die Medien?“

**Lukas Kircher**, Geschäftsführer KircherBurkhardt

**Thomas Satinsky**, Geschäftsführender Verleger Pforzheimer Zeitung

**Dr. Jost Lübben**, Chefredakteur Nordsee-Zeitung

**Kirsten Annette Vogel**, Supervisorin und Coach, Institutsleiterin TOP ifm

**Rolf-Dieter Lafrenz**, Geschäftsführender Gesellschafter Unternehmensberatung Schickler

Moderation: **Henrik Schmitz**, Medienjournalist  
**Christoph Grote**, Geschäftsführer Oldenburgische Volkszeitung

12.30 Uhr

### Mittagsimbiss und Ende der Veranstaltung