

Veranstalter

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Fachbereich Multimedia/Journalistenprogramm
und deren Projektteam Lokaljournalisten (PLJ)

Seminarleitung

Maike Sophie Wessolowski, Zeitungsgruppe Lahn-Dill
Berthold L. Flöper, Bundeszentrale für politische Bildung

Arbeitsgruppenleitung

Michael Klein, Pfälzischer Merkur, Zweibrücken
Melanie Lippl, Mindelheimer Zeitung
Andrea Pauly, Frankenberger Zeitung
Uwe Renners, Westfälische Nachrichten, Münster

Dokumentation

Anke Vehmeier, Freie Journalistin, Bonn

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich vor allem an Lokalredakteurinnen und Lokalredakteure sowie feste freie Journalistinnen und Journalisten von Tageszeitungen.

Konzept

Dieses Seminar der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb ist als Modellseminar konzipiert. In fünf Tagen hören die Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten Vorträge, diskutieren mit Expertinnen und Experten und bringen eigene Erfahrungen aus der Tageszeitung ein. In den Arbeitsgruppen erarbeiten sie praxisnahe Konzepte. Die Modellseminare sind ein wichtiger Bestandteil des Lokaljournalistenprogramms der bpb.

Kosten

Die Seminargebühr beträgt im Normalpreis 140 Euro und für drehscheibe-Abonnenten 110 Euro. Sie ist am Anreisetag zu bezahlen. Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten übernimmt der Veranstalter. Fahrtkosten werden nicht erstattet.

Tagungsstätte

Haus Sankt Ulrich
Kappelberg 1
86150 Augsburg
Tel +49 (0)821 3152-0
Fax +49 (0)821 3152-263
info@haus-st-ulrich.de
www.haus-st-ulrich.de

Tagungsorganisation

Alexandra Richrath
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
FBE – Multimedia/Journalistenprogramm
Adenauerallee 86
53113 Bonn
Tel +49 (0)228 99515-547
Fax +49 (0)228 99515-498
alexandra.richrath@bpb.de

Live-Blog

Sabrina Gaisbauer
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
FBE – Multimedia/Journalistenprogramm
Adenauerallee 86
53113 Bonn
Tel +49 (0)228 99515-559
Fax +49 (0)228 99515-405
sabrina.gaisbauer@bpb.de

Noch Fragen zum Seminarinhalt?

Berthold L. Flöper
floeper@bpb.de
www.bpb.de/lokaljournalistenprogramm
www.drehscheibe.org

Profit, Protest und Perspektiven – Wie die Energiewende in der Lokalredaktion zündet

Modellseminar

für Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten
von Tageszeitungen

18. bis 22. Mai 2015 in Augsburg



Wenn nicht jetzt, wann dann! Wenn nicht wir, wer sonst! Die Energiewende durchdringt ganz Deutschland, von der Bundespolitik bis tief in die Kommune. Es geht um mehr als bloß ein paar neue Windräder. Sondern um Geld, Macht, und die Gestaltung unseres Lebens. Alles spielt sich direkt bei uns, in der eigenen Stadt ab: Heimische Unternehmen rüsten um, lokale Hersteller von neuen Technologien expandieren oder gehen pleite, Kommunen entwickeln Masterpläne, Bürgerproteste formieren sich, Naturschutz-Debatten laufen heiß, und die Verbraucherinnen und Verbraucher wollen wissen, was Sache ist. Dazwischen sitzen die Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten, die den Überblick bewahren und relevante Geschichten für ihre Leserinnen und Leser erzählen wollen. Welche Positionen, Konzepte und Vorschriften müssen sie kennen? Wer profitiert eigentlich von der Energiewende? Und wie kann die Lokalredaktion packend und crossmedial darüber berichten? Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Modellseminars entwickeln ihre eigenen Masterpläne – damit die Energiewende im Lokalen zündet.

**AG 1
Wir haben Energie – die Bürgerinnen und Bürger mischen mit**

Sie gehen auf die Straße, stellen Forderungen und halten Lokalredaktionen auf Trab: Bürgerinnen und Bürger haben die Energie, die Wende voranzutreiben oder auszubremsten. Wie berichten Lokaljournalistinnen und



Lokaljournalisten über Bürgerbewegungen und die Pläne der Stadt? Die Gruppe entwirrt die energiepolitischen Machtstrukturen vor Ort, hinterfragt die typischen Schlagwörter und stellt ein Konzept dafür auf, wie sie bürgerliche Beteiligung und Kommunalpolitik genauso kompetent wie mitreißend begleiten kann.

**AG 2
Energie-Quellen richtig anzapfen**

Jeder spricht über die Energiewende, ob in der Energieerzeugung, Politik, im Umweltschutz oder unter den Bürgerinnen und Bürgern. Das Ziel: Meinungsmache. Doch wo findet man unabhängige Informationen? Wie versuchen Interessenvertretungen, Lokalredaktionen mit ihren Zahlenspielen zu manipulieren? Und was sind Kilowatt-Peak und Co. überhaupt? Die Gruppe dechiffriert den Energiesprech und erarbeitet eine Liste mit Ansprechpersonen, Quellen und den wichtigsten Begriffen der Energiewende – ein Glossar, das im Lokalen niemand mehr aus der Hand legen wird.

**AG 3
Neue Energie – lohnt sich das?**

Energie sparen heißt Geld sparen. Doch für wen lohnen sich Sanierungen, Solarzellen, Windräder und Biogasanlagen wirklich: für die Verbraucher(innen) oder die Verkäufer(innen)? Welche Rolle spielen regenerative Energien für den Mittelstand, für die Landwirtschaft und für das Handwerk? Profitieren die kleinen oder großen Unternehmen vor Ort? Die Arbeitsgruppe befasst sich mit den Bilanzen der Energiewende für heimische Firmen, vor allem aber für den Geldbeutel der Leserinnen und Leser und erarbeitet einen Leitfaden für serviceorientierte, verständliche Geschichten.

**AG 4
Mit Energie ins Netz!**

Zahlen, Daten, Fakten zur Energiewende: Was in der Zeitung mit vielen Worten erklärt werden muss, ist im Netz oft nach einem Klick erzählt. Doch welche Tools gibt es, woher bekomme ich die Daten und wie baue ich die Geschichten im Netz auf? Was erleichtert den Arbeitsalltag, was kann man sich sparen? Und wie bekomme ich die Geschichten von der Zeitung ins Netz und umgekehrt? Die Arbeitsgruppe stellt ein multimediales Energie-Projekt auf die Beine und baut einen digitalen Werkzeugkoffer für die Praxis, der in keiner Redaktion fehlen sollte.

per Fax an: +49 (0)228 99515-498
per E-Mail an: alexandra.richrath@bpb.de

Alexandra Richrath
Bundeszentrale für politische Bildung
Adenauerallee 86
53113 Bonn

Bewerbung zum Modellseminar für Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten von Tageszeitungen „**Profit, Protest und Perspektiven – wie die Energiewende in der Lokalredaktion zündet**“ vom **18. bis 22. Mai 2015** in Augsburg

Name, Vorname

Privatadresse

Zeitung/Lokalredaktion/Funktion

Anschrift

Telefon Fax

Arbeitsgebiet E-Mail

Haben Sie schon an einem Modellseminar der bpb teilgenommen?
 Ja Nein

Wenn ja, wann und an welchem Seminar?

Sind Sie festangestellte Redakteurin/festangestellter Redakteur oder Freie/r Journalist/in?
(zutreffendes unterstreichen)

Wie viele Jahre im Beruf?

Mein Verlag und/oder ich ist drehscheibe-Abonnent
 Ja Nein

Ich melde mich hiermit verbindlich zur o. a. Fortbildungsveranstaltung an. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Anwesenheit während der gesamten Dauer der Veranstaltung. Mit den Teilnahmebedingungen erkläre ich mich einverstanden. **Die Teilnahme ist erst mit der schriftlichen Bestätigung der Bundeszentrale für politische Bildung (Journalistenprogramm) gesichert.** Die Seminargebühr beträgt im Normalpreis 140 Euro und für drehscheibe-Abonnenten 110 Euro. Sie ist am Anreisetag zu bezahlen. Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten übernimmt der Veranstalter. Fahrtkosten werden nicht erstattet. Unvollständig ausgefüllte Anmeldebögen kommen nicht ins Auswahlverfahren.

Ich bin damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten ausschließlich innerhalb der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb verwendet werden. Wir versichern Ihnen, dass die Angaben ausschließlich im Rahmen der Aufgaben der Bundeszentrale für politische Bildung und keinesfalls für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Ich bin damit einverstanden, dass eventuell anstehende Stornokosten wegen zu kurzfristiger Absage, späterer Anreise oder früherer Abreise oder Nichtteilnahme trotz verbindlicher Anmeldung – außer im Falle nachgewiesener Erkrankung – von mir übernommen werden müssen. Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich mit diesen Bedingungen einverstanden.

X
Ort, Datum, Unterschrift