



Vom Hauptbahnhof zur Messe:

Nehmen Sie am Hauptbahnhof Nürnberg die U1 Richtung „Langwasser Süd“ oder „Messe“ bis zur Station „Messe“. Laufen Sie dann über die Fußgängerbrücke und halten Sie sich anschließend links. Über den Eingang West gelangen Sie zur Veranstaltung. Die Anreise (inkl. Fahr- und Laufzeit) beträgt ca. 15 min.

Vom Flughafen zur Messe:

Nehmen Sie die U2 in Richtung „Röthenbach“. Steigen Sie am Hauptbahnhof Nürnberg in die U1 Richtung „Langwasser Süd“ oder „Messe“ um. Die Fahrtzeit beträgt insgesamt ca. 20 Minuten.

Tagungsleitung

Berthold L. Flöper
Leiter Lokaljournalistenprogramm
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
floeper@bpb.de

Tagungsorganisation

Gabriele Bommel, Alexandra Richrath
Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Lokaljournalistenprogramm
Tel +49 (0) 228 99515-552
Tel +49 (0) 228 99515-547
Fax +49 (0) 228 9910515-547
bommel@bpb.de
richrath@bpb.de

Tagungsorganisation vor Ort

Fink & Fuchs AG
Laura Braun
Tel +49 (0) 611 74131-52
forum-lokaljournalismus@finkfuchs.de

Medienarbeit vor Ort

Bernd Ziegenbalg, Projektleitung drehscheibe
Stefan Wimer, Leiter Redaktion drehscheibe
Katharina Dodel, drehscheibe
Sascha Lübbe, drehscheibe
Simone Ahrweiler, bpb
Nicolas Rose, bpb
Katharina Lipowsky, bpb

Veranstalterin

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb
Fachbereich Multimedia
Lokaljournalistenprogramm
Adenauerallee 86
53113 Bonn
Tel +49 (0) 228 99515-558
Fax +49 (0) 228 99515-498
www.bpb.de

Konzept und Realisierung

Anke Vehmeier
Freie Journalistin, Bonn
Tel +49 (0) 172 6775210
anke.vehmeier@web.de

Tagungsort

Nürnberg Messe
NürnbergConvention – NCC West
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 911 86060
www.nuernberg-convention.de/de/ncc/west

Übernachtung

Maritim Hotel Nürnberg
Frauentorgraben 11
90443 Nürnberg
Tel +49 (0) 911 23630
info.nur@maritim.de
www.maritim.de/de/hotels/deutschland/
hotel-nuernberg/unser-hotel

Das Forum Lokaljournalismus 2018 wurde vorbereitet von Projektteam Lokaljournalisten (PLJ) und findet in Kooperation mit den Nürnberger Nachrichten statt. **Diese Einladung ist nicht übertragbar.** Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Die Anmeldung wird erst wirksam, wenn Sie von der Veranstalterin eine Teilnahmezusage erhalten haben.

Eine persönliche Anmeldung ist unbedingt erforderlich. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie bei der Dokumentation in Bild und Ton erscheinen. Sie treten die Auswertungs- und Nutzungsrechte einschließlich der Nebenrechte zeitlich, räumlich und inhaltlich ab.

Sponsoren:



Der Teilnahmebeitrag beträgt unabhängig von in Anspruch genommenen Leistungen 150 Euro bzw. 90 Euro (für Abonnenten der drehscheibe) und muss im Vorfeld überwiesen werden (Daten werden bei der Teilnahmebestätigung mitgeteilt). Der Teilnahmebeitrag beinhaltet die Kosten für Verpflegung, Programm und Tagungsunterlagen. **Reise- und Übernachtungskosten werden nicht von der Veranstalterin getragen.** Sollten Sie Ihre Teilnahme nach dem 4. Juni 2018 absagen oder zur Veranstaltung nicht anreisen, wird eine Stornogebühr in Höhe des Teilnahmebeitrages fällig (die Einzelheiten entnehmen Sie dem Bestätigungsschreiben).



Wenn aus Ideen Lösungen werden

24. Forum Lokaljournalismus – das Netzwerk der besten Köpfe

vom 20. bis 22. Juni 2018 in Nürnberg

Live-Dokumentation
drehscheibe.org/blog
und auf Twitter
#FoLoJo18

Hätte, könnte, sollte? Einfach machen! Am Anfang steht die Überzeugung, dass es immer noch besser geht. Manchmal muss man dafür einen Neustart wagen – quasi alles auf Anfang. Und dabei die neuen Möglichkeiten erkennen und die eigene Zukunft gestalten. Denn uns steht eine gewaltige Zeitenwende bevor: Die Digitalisierung mit dem „Internet der Dinge“, Künstlicher Intelligenz, Robotik und autonomer Systeme stellt Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Medien vor enorme Herausforderungen. Es müssen neue Antworten auf sozial- und arbeitspolitische, rechtliche und ethische Fragen gefunden werden. Digitalisierung bedeutet einen gesamtgesellschaftlichen Prozess, der am Ende auch Demokratie und Freiheit tangiert.

Allzu oft haben sich die regionalen und lokalen Verlage bei den größten Umwälzungen abwartend, ja passiv verhalten. Ein „Weiter so“ wird und kann in Zukunft nicht mehr funktionieren. Die Medienhäuser müssen ihr Schicksal endlich selbst in die Hand nehmen und sich als aktive Gestalter, als seriöse Partner und als

professionelle Dienstleister in der Lebenswelt ihres Publikums verstehen. Mit ihren gedruckten und digitalen Angeboten erreichen die Medienhäuser 86 Prozent der Bevölkerung. Und für 96 Prozent ist die regionale Tageszeitung eine feste Größe in der Region*. Wir brauchen keine Defensive, wir brauchen eine Offensive – für Relevanz, Qualität, Exzellenz und Unverzichtbarkeit.

Wir brauchen uns aber auch nicht zu verstecken und laden Sie herzlich ein, die Innovationskraft mit der die Lokal- und Regionalmedien aufwarten, ihre modernen und leistungsstarken Konzepte bei diesem 24. Forum Lokaljournalismus live zu erleben und mit den Macherinnen und Machern zu diskutieren.

Wir brauchen mutige, kreative und kluge Journalistinnen und Journalisten, Entscheiderinnen und Entscheider im Lokaljournalismus – damit aus Ideen Lösungen werden.

Berthold L. Flöper und Michael Husarek

* Quelle: ZMG – Zeitungsqualitäten 2017



© Berny Meyer



Mittwoch, 20. Juni 2018

Tagesmoderation	Franziska Holzschuh
Bis 13.30 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer/Begrüßungskaffee
14.00 Uhr	Eröffnung und Begrüßung Information, Inspiration, Innovation: Das erwartet uns beim 24. Forum Lokaljournalismus Berthold L. Flöper , Leiter Lokaljournalistenprogramm, bpb, im Gespräch mit: Franziska Holzschuh , Reporterin, Nürnberger Nachrichten Anke Vehmeier , freie Journalistin, Bonn Michael Husarek , Chefredakteur, Nürnberger Nachrichten
14.30 Uhr	Keynote Zeitenwende: Gesellschaft im Wandel – so ticken die Deutschen Ines Imdahl , Geschäftsführerin, rheingold salon, Köln
15.30 Uhr	Journalismus trifft Digital Dialog Digitale Strategien: Online first, Online only? Diese Konzepte sind erfolgreich Thomas H. Kaspar , Chefredakteur, Ippen Digital, München, im Gespräch mit Joachim Braun , Chefredakteur, Frankfurter Neue Presse
16.30 Uhr	Best-Practice Näher ran an die Zielgruppen: Wie Redaktionen sich im digitalen Zeitalter bei der Suche nach dem „richtigen“ Publikum helfen lassen können Yannick Dillinger , Leiter Digitales und Mitglied der Chefredaktion, Schwäbische Zeitung, Ravensburg, im Gespräch mit: Lars Reckermann , Chefredakteur, Nordwest-Zeitung, Oldenburg Michael Husarek , Chefredakteur, Nürnberger Nachrichten Rebekka Schmidt , Human Centered Innovation, Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS, Nürnberg

17.30 Uhr	Transfer zum Hotel
18.30 Uhr	Beginn Abendprogramm mit Führungen zur Kaiserburg (zu Fuß) Begrüßung durch Dr. Markus Söder , Ministerpräsident des Freistaates Bayern

Donnerstag, 21. Juni 2018

Tagesmoderation	Franziska Holzschuh
9.00 Uhr	Journalismus trifft Wandel Impuls Medienhäuser brauchen eine gelebte Change-Kultur Prof. Markus Kaiser , Technische Hochschule Nürnberg
9.45 Uhr	Pause
10.30 Uhr	Digitalisierung und demografischer Wandel: Herausforderungen, die Gesellschaft, Politik und Medien in Stadt und Land meistern müssen Dr. Andreas Hollstein , Bürgermeister der Stadt Atena Petra Klug , Senior Projektmanager, Bertelsmann-Stiftung, Gütersloh Uwe Vetterick , Chefredakteur, Sächsische Zeitung, Dresden Barbara Zinecker , Audience-Development-Redakteurin, Nürnberger Nachrichten Moderation: Jana Klameth , stellv. Chefredakteurin, Freie Presse, Chemnitz und Ralf Freitag , Geschäftsführer und Chefredakteur, Lippische Landeszeitung, Detmold
12.30 Uhr	Mittagessen

14.30 Uhr	Global, lokal, hyperlokal – neue Akteure im Lokaljournalismus Christian Vollmann , Gründer und Geschäftsführer, nebenan.de Philipp Wahl , Projektkoordinator, Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), Essen Moderation: Armin Maus , Chefredakteur, Braunschweiger Zeitung
17.00 Uhr	Transfer zum Hotel und zum Tiergarten
18.30 Uhr	Abendprogramm im Tiergarten Begrüßung: Dr. Ulrich Maly , Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg Keynote: Dr. Robert Mayr , Vorstandsvorsitzender, DATEV eG., Nürnberg Verabschiedung des Projektteams Lokaljournalisten durch Thomas Krüger , Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn

Freitag, 22. Juni 2018

Tagesmoderation	Franziska Holzschuh
9.30 Uhr	Journalismus trifft Wissenschaft Impulse Crossmediale Redaktion und integrierter Newsdesk – eine Fallstudie Maria Lisa Schiavone , Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt Was Verlage von Medieninvestoren lernen können Jonas Bodenhöfer , Absolvent, Medienmanagement, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule Hannover (Un)zivilisiert? Nutzerkommentare im Netz und ihre Qualität Bernadette Uth , Doktorandin, Westfälische Wilhelms-Universität Münster Moderation: Prof. Dr. Wiebke Möhring , Technische Universität Dortmund

10.45 Uhr	Pause
11.00 Uhr	„Lokaljournalismus 2018: attraktiv, modern, leistungsstark“ Best Practice Alexa, Echo & Co. – Sprachassistenten und Lautsprecher eröffnen neue Wege – Audiostrategien für Medienanbieter Daniel Fiene , Leiter Audience-Engagement-Team, Rheinische Post, Düsseldorf Lokale Newsletter – wer braucht sie und wenn ja wie viele? Sebastian Pantel , Onlinechef, Südkurier, Konstanz Landmadla – Post von Fränkinnen für Fränkinnen Corinna Iglar , Produktmanagerin, Mediengruppe Oberfranken, Bamberg Wenn klassisch auf modern trifft: Wie Push-Mitteilungen die Zahl der ePaper-Nutzer beeinflussen Uwe Renners , stellv. Chefredakteur, Die Rheinpfalz, Ludwigshafen Moderation: Sylvia Binner , CvD, General-Anzeiger, Bonn Horst Seidenfaden , freier Journalist und Autor, Kassel
12.15 Uhr	BILANZ Gut, besser: Lokaljournalismus Moderation: Andreas Tyrock , Chefredakteur, Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), Essen
12.30 Uhr	Mittagsimbiss und Ende der Veranstaltung

