

## Anmeldung

---

Per E-Mail an: [lokaljournalismus@bpb.de](mailto:lokaljournalismus@bpb.de)

**Stichwort:** Power-Workshop der drehscheibe

Einwahlinfos kommen mit der Teilnahmebestätigung.  
Die Veranstaltung ist kostenfrei.

**Format:** Online

### Rückfragen

Anke Vehmeier, Leiterin Lokaljournalistenprogramm  
der Bundeszentrale für politische Bildung / bpb  
[anke.vehmeier@bpb.de](mailto:anke.vehmeier@bpb.de)

## Editorial

---

Wegen der Corona-Pandemie sind Seminare derzeit nur schwer umsetzbar, zumindest in Präsenz. Dabei ist ein reger Austausch zwischen Redaktionen gerade jetzt so wichtig, um Ideen vorzustellen und neue Formate zu entwickeln. Um diesen Austausch in diesem Jahr virtuell zu ermöglichen, veranstaltet das Lokaljournalistenprogramm **„Power-Workshops“** der drehscheibe zu ausgewählten, spannenden Themen.

Das Motto der Workshops lautet: **„Gib eine Idee rein, nimm zehn mit in die Redaktion.“** Die Teilnehmenden sind gleichzeitig Experten und Referenten. Die Workshops bieten somit die Möglichkeit, sich innovativ und kreativ untereinander auszutauschen und voneinander zu lernen. Melden Sie sich oder Ihre engagierten Redaktionsmitglieder direkt an – denn die Plätze sind jeweils sehr begrenzt, um den Online-Workshop so effektiv wie möglich zu gestalten.

Anke Vehmeier  
Leiterin des Lokaljournalistenprogramms



## „So digital ist lokal“

Power-Workshops für Lokalredaktionen

Lokalsport / Datenjournalismus /  
Podcast / Newsletter



(c) Fotos: Shutterstock; picture alliance / Zoonar / fsv dotgatchov; picture alliance - Westend1 / Javier De La Torre Sebastian; Kölner Stadt-Anzeiger

STADT MIT  
DER MORGEN-NEWSLETTER FÜR KÖLN



## Unsere Themen

---

### „Sport total lokal“ // Lokalsport

Termin: **9. September & 28. Oktober 2021**, 9.30 bis 13 Uhr  
Leitung: **Anke Vehmeier** und **Horst Seidenfaden** (Freier Journalist)

Laut Readerscan-Ergebnissen sind es manchmal nur ein Prozent der Leserinnen und Leser, die sich für die lokale Sportberichterstattung interessieren. Ist Lokalsport also ein Fall für den Rotstift? Nein! Denn Lokalsport kann richtig packend sein. Und was noch bedeutender ist: Lokalsport ist wichtig. Denn er ist gelebte Integration und verbindet über soziale Schichten hinweg. Sportvereine praktizieren somit aktiv Demokratie. Doch die lokale Sportberichterstattung steht vor großen Herausforderungen – insbesondere durch die Digitalisierung. Medienhäuser experimentieren mit künstlicher Intelligenz und Roboterjournalismus.

Was kann Lokalsport wirklich? Darum soll es im Power-Workshop der drehscheibe gehen. Dazu werden sowohl Funktion und Integrationskraft des Sports als auch technische und gesellschaftspolitische Chancen und Risiken beleuchtet. Denn sich trauen, neue Erzählformen auszuprobieren – das ist nirgendwo so leicht möglich wie im Sport.

### „Daten leicht gemacht“ // Datenjournalismus

Termin: **27. Oktober & 24. November 2021**, 9.30 bis 13 Uhr  
Leitung: **Anke Vehmeier** und **Yannick Dillinger**  
(stellv. Chefredakteur und Leiter Digitales, Augsburgener Allgemeine)

Datenbanken, Statistiken, Excel-Tabellen – Datenjournalismus wirkt auf den ersten Blick langweilig und trocken. Dabei steckt hinter den Datenbergen ein riesiges Potenzial für journalistische Recherchen, gerade im Lokalen. Denn egal ob Stadtverwaltung, Wirtschaftsunternehmen oder Sportverein – sie alle erstellen und arbeiten mit Unmengen an Daten. Eine wahre Goldgrube an Informationen, die Leserinnen und Lesern ein ganz neues Verständnis für lokale Sachverhalte vermitteln. Doch wie wird aus einer Recherche, die hauptsächlich aus Zahlen und Fakten besteht, eine spannende Geschichte? Im Redaktionsalltag bleibt oft nicht viel Zeit und Raum zu überlegen, ob die Darstellung dieser Daten die Leserschaft auch wirklich anspricht. Bei dem Ein-Tages-Workshop diskutieren die Teilnehmenden darüber, wie sich große Datenmengen auch mit geringen personellen und finanziellen Ressourcen bearbeiten und kreativ aufbereiten lassen. So lassen sich die Berührungspunkte vor Datenbergen rasch minimieren.

Impulsvortrag: **Prof. Dr. Annika Sehl**  
(Professur für Digitalen Journalismus,  
Universität der Bundeswehr München)

## Unsere Themen

---

### „Lokales aufs Ohr“ // Podcast

Termin: **13. Oktober 2021**, 9.30 bis 13 Uhr  
Leitung: **Anke Vehmeier** und **Yannick Dillinger**  
(stellv. Chefredakteur und Leiter Digitales, Augsburgener Allgemeine)

Für viele gehören Podcasts inzwischen zur alltäglichen Routine: Egal, ob am Frühstückstisch, im Badezimmer oder auf einer Zugfahrt – Podcasts sind längst ein wichtiger Teil der medialen Berichterstattung. Die Audioformate sind nicht nur flexibel, sondern ermöglichen auch einen neuen Weg, um Nachrichten und Geschichten hörernah zu vermitteln. Auch im Lokaljournalismus haben das viele Redaktionen bereits erkannt. Doch es ist noch Luft nach oben. Der Power-Workshop „Podcast“ widmet sich einen Vormittag lang ganz praxisnah der Frage, wie Lokalredaktionen einen eigenen Podcast gestalten können und wie dieser bei der Zielgruppe auch im Ohr bleibt. Für einen Lokaljournalismus mit Zukunft.

Impulsvortrag: **Daniel Fiene**  
(Journalist und Podcast-Experte, „Was mit Medien“)

### „Das große Comeback“ // Newsletter

Termin: **3. November 2021**, 9.30 bis 13 Uhr  
Leitung: **Anke Vehmeier** und **Yannick Dillinger**  
(stellv. Chefredakteur und Leiter Digitales, Augsburgener Allgemeine)

Medien und politische Akteure haben die E-Mail wiederentdeckt. Das wirkt in Zeiten von Instagram, TikTok, WhatsApp und vielen weiteren mobilen Kommunikationstools fast schon etwas altbacken. Aber Newsletter sind wieder „in“ – und längst zu einem wichtigen journalistischen Kanal geworden, um Inhalte an das Publikum zu bringen. Insbesondere Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten ermöglichen Newsletter neue Formen der Beziehung und Bindung zu ihren Leserinnen und Lesern. Außerdem bieten Newsletter durch ihren komprimierten Aufbau die Möglichkeit, auch andere und jüngere Communities zu erreichen. Beim Ein-Tages-Workshop „Newsletter“ der drehscheibe sind alle Teilnehmenden eingeladen, ihre eigenen Newsletter vorzustellen und sich über gelungene Formate, Innovationen und Herausforderungen auszutauschen.

Impulsvortrag: **Dr. Sarah Brasack**  
(stellv. Chefredakteurin, Kölner Stadt-Anzeiger)